

SetraNews

Oktober 2013

**10 år
av trä**

Sidan 4

Setras nya vd tror på framtiden för trä

Hannele Arvonon blickar framåt Sidan 5

Marknad

VÄXANDE TRÄ-
TREND I ENGLAND

Sidan 6

Konstruktion

LIMTRÄ TÄNJER
GRÄNSERNA

Sidan 10

Forskning

TRÄ SOM BRAND-
SÄKERT MATERIAL

Sidan 15

TILL SIST: Platschefen som brinner för ledarskap. Sidan 16

Tio händelserika år

I HÖST HAR det gått tio år sedan bildandet av Setra. Själv har jag bara varit med på resan i lite mer än ett halvår, men jag kan redan konstatera att det kommer att bli en fortsatt intressant resa framöver.

Även om jag är ny på Setra har jag varit verksam inom träindustrin länge och vid en tillbakablick kan jag konstatera att det hänt en hel del under de senaste tio åren. Detta trots att vår bransch ibland beskrivs som ganska konservativ.

FÖR TIO ÅR SEDAN hördes få diskussioner i Sverige om att bygga trähus i mer än två våningar. Länder som Kina, Vietnam och USA sågs mer som exotiska resmål än viktiga marknader som skulle komma att få enorm betydelse för de globala flödena av trävaror. Miljöfrågorna var viktiga redan då, men att vi skulle behöva ta dem på så stort allvar var något vi kanske inte riktigt räknade med. Inte heller anade vi att världsekonomin skulle kollapsa och att det skulle ske så snabbt.

Utifrån dessa händelser har industrin förändrats och Setra har utvecklats som företag. Idag står vi väl rustade för en framtid som snurrar allt fortare, där kundernas krav på produkterna ökar, marknaden blir mer global och miljöargumenten är några av de främsta argumenten för valet av trä som material.

ATT KONSUMENTERNAS MILJÖFOKUS ökat ser vi exempelvis på vår engelska marknad, där SetraNews gör ett besök i detta nummer. Vi passar även på att lyfta fram det fantastiska materialet limträ, samt försöker avliva några myter om trä och brand.

Vi har en spännande tid framför oss. Personligen ser jag fram emot framtidens utmaningar och är glad över att ta mig an dem tillsammans med alla medarbetare på Setra.

Olle Berg,
marknadsdirektör



SetraNews är Setras kundtidning. Den ges ut på svenska och engelska till kunder, medarbetare och andra intressenter i Sverige och utomlands. Tidningens syfte är att sprida information om företaget och låta läsarna ta del av senaste nytt. **Upplaga:** 5300 ex. **Adress:** Setra Group, Box 3027, 169 03 Solna **Tel:** 08-705 03 00 **E-post:** setranews@setragroup.com

Ansvarig utgivare: Lotta Löwhagen Lundberg

Redaktör: Karolina Grundin. **Text:** Katarina Brandt, Karolina Grundin

Formgivning: Blackboard Magazines. **Tryck:** Ljungbergs Tryckeri

Omslagsbild: Hannele Arvonen, ny vd på Setra.

Foto: Mikael Andersson.

Prenumeration: Vill du få ett eget nummer av SetraNews eller avregistrera dig som prenumerant? Har du önskemål om vad du vill läsa eller åsikter om innehållet? Kontakta oss via e-post på setranews@setragroup.com.

Ett, två, trä!

ARKITEKTUR Arkitekten Daniel Franzén har ritat världens kanske minsta stuga som visats under sommarens designutställning Ett, två, trä! på konsthallen Artipelag i Gustavsberg strax utanför Stockholm. Den pyttelilla byggnaden på fyra kvadratmeter är tillverkad i virke från Setra Skutskär och innehåller endast det mest elementära som sovplats, arbetsplats och köksbord. Den är tänkt för en eller högst ett par natters över-

nattningar och är en modern tolkning av den eremitkoja som författaren och filosofen Thoreau byggde och bodde i under två år på 1840-talet.

Daniel, som helst arbetar i furu, gillar trä av tre anledningar.

– Det är lätt att bearbeta, är förhållandevis billigt och så tycker jag om hur det ser ut. Min lilla stuga är som en liten möbel. Den kommer att åldras med värdighet och med tiden smälta fint in i naturen.



Arkitekten Daniel Franzén har gjort en modern tolkning av filosofen Thoreaus eremitkoja.

Plusshus bygger nytt med Trälyftet

NYBYGGNATION Setras dotterbolag Plusshus avslutade nyligen monteringen av 15 radhus i Vällingby utanför Stockholm. Samtidigt togs första spadtaget till ett nytt område med flerfamiljshus i Knivsta.

Kvarteret Sågen i Knivsta omfattar 40 lägenheter varav samtliga redan är sålda. Husen byggs i två etapper, båda med moduler enligt Trälyftet, Setras patenterade byggsystem.

– Kvarteret Sågen är ett jättespännande projekt som redan har fått stor uppmärksamhet lokalt. Det känns väldigt kul att få genomföra detta med Trälyftet, säger Hans Åkesson, försäljningschef på Plusshus.

Plusshus jobbar även med ett flertal projekt på den norska marknaden. Bland annat monteras just nu lägenheter och äldreboende i Mosjön.



Kvarteret Sågen i Knivsta byggs med moduler enligt Setras patenterade byggsystem Trälyftet.

Foto: Maskot



SOS BARNBYAR FÅR FÖDELSEDAGSPRESENTEN NÄR SETRA FYLLER 10 ÅR

SAMARBETE I höst är det tio år sedan Setra bildades genom ett samgående mellan AssiDomän Timber Holding och Mellanskog Industri AB. Tioårsdagen firar Setra med att inleda ett samarbete med SOS Barnbyar. Setra blir fadderföretag och har valt att stödja byggandet av en ny barnby

för föräldralösa barn i Thai Binh i norra Vietnam.

Vietnam är en ny och växande marknad för Setra. Samtidigt är det ett väldigt fattigt land där många barn far illa. Setra hoppas därför att bidraget till Thai Binh kan medföra att fler tioåringar får fira födelsedag.

Samhällsbyggande arkitektur prisad på Smålands Trädagar



Lokala träslag användes vid byggandet av en skola i Pakistan.

ARKITEKTUR Smålands Trädagar, ett evenemang som genomförs vart tredje år, gick av stapeln i småländska Virserum i slutet av juni. Trädagarna är en mötesplats för arkitekter, samhällsplanerare, träindustri och andra intresserade av träbyggande och hållbar samhällsutveckling. Setra var på plats i egenskap av guldpartner till Virserums konsthall.

Trädagarna lägger stort fokus på arkitektur och i samband med evenemanget delades priset Nödvändighetens arkitektur ut. Utmärkelsen har som syfte att lyfta fram socialt och miljömässigt hållbar samhällsfokuserad byggnation.

Utifrån 225 bidrag från 35 länder hade årets internationella jury valt ut fyra vinnare. Tre bidrag var redan färdigställda projekt i Kina, Storbritannien och Pakistan, medan det fjärde var en återuppbyggnadsplan för jordbävningssdrabbade Christchurch i Nya Zeeland. Samtliga genomförda projekt hade olika former av trä som viktiga element. I Kina användes bland annat lokala träslag vid byggandet av ett bibliotek, i England pryddes fasaden till en kontorsbyggnad av träpelare, och i Pakistan var lokala träslag en viktig komponent i en skolbyggnad.

Nya exponeringsställ

MARKNAD Under sommaren har hundratalet exponeringsställ med prover och broschyrer om Setras nya golvsortiment placerats ut i byggvaruhandeln. Även om de nya golven redan sålt väldigt bra tror Lars Eriksson, säljare och ansvarig för det nya sortimentet, att de nya ställen kommer att kicka igång försäljningen ordentligt i höst.

– Det blir mer konkret när man har någonting att visa och alla tycker att ställen är jättefina, säger Lars som under hösten kommer att resa runt och utbilda återförsäljarna.



NY MARKNADSORGANISATION FÖR SÅGADE TRÄVAROR



MARKNAD Setras nya marknadsorganisation för sågade trävaror: Henrik Bertilsson, försäljningschef Asien/Nya marknader, Kristina Svärd, marknadscontroller, Hans-Joachim Neuhaus, sedan tidigare försäljningschef Nordafrika/Mellanöstern/Sydeuropa, Marlene Bergström, försäljningschef Skandinavien, Carl-Johan Peterson, försäljningschef Central/Västeuropa, och marknadsdirektör Olle Berg.



VISSTE DU ATT...

... det finns granträ från Setra Färila i de senaste Harry Potter-filmerna. Träet, som sågats i Färila och vidareförädlats av Setras engelska dotterbolag M&S Softwood, har använts till scenbyggande vid produktionen av Harry Potter i brittiska Pinewood studios.

10 år av trä

Setra fyller tio år och tillsammans med marknadsdirektör Olle Berg och Mikael Eliasson, direktör på branschorganisationen Svenskt Trä, tar vi en titt i backspegeln och på hur branschen utvecklats under dessa år. Tio år kan tyckas som en kort tid för ett material som spelat en av huvudrollerna under hela vår byggnadshistoria. Trots stora svängningar i konjunkturen kan de gångna åren på många sätt ses som ett avstamp in i en ny storhetstid för trä. TEXT: KATARINA BRANDT

SETRAS MARKNADSDIREKTÖR Olle Berg beskriver de senaste tio åren som en jättelik berg-och-dalbana. Branschen har stått på topp med några av sina mest lönsamma år någonsin, för att strax därpå befinna sig i en utförsbacke med den värsta finansiella krisen sedan depressionen på 1930-talet som sällskap.

– Jag tycker mig kunna se att de här cyklerna blir kortare och kortare. Allting går snabbare och snabbare vilket gör att vi måste kunna ställa om fortare. Vi måste vara med när det händer. Det handlar om globala flöden och förståelsen för hur världsmarknaden fungerar har blivit ännu viktigare.

Utomeuropeiska marknader allt viktigare

Under de senaste tio åren har branschen blivit ännu mer globaliserad än tidigare och vi har identifierat nya marknader



– Efter finanskrisen har det blivit mer påtagligt hur viktiga utomeuropeiska marknader är, säger Olle Berg, marknadsdirektör på Setra.

med stark tillväxt och stort bostadsbehov. Marknader med bra demografi men utan egna råvaror.

– Efter finanskrisen har kartan ritats om och det har blivit mer påtagligt hur viktiga utomeuropeiska marknader som till exempel Nordafrika, Mellanöstern, Japan och Kina är. Vi ser även en ökning österut där länder som Polen och Turkiet börjar få allt större betydelse, både som marknader och producenter. Visst kommer de traditionella marknaderna att vara viktiga även fortsättningsvis, men de kommer troligtvis ha en lägre tillväxttakt jämfört med de nya.

Förädlingsgraden ökar

Tittar vi på produkter har förädlingsgraden ökat och till vissa industrier har sågade trävaror helt spelat ut sin roll. Dörr- och fönsterindustrin, som tidigare köpte plank och bräder, köper nu enbart komponenter.

Inom gör-det-självssegmentet har spelarna blivit färre och större. Den traditionella bygghandeln har försvunnit mer och mer och tagits över av de stora aktörerna. Traditionella kvalitetsbegrepp har blivit allt svårare att hävda.

– Tyngden på prestanda har ökat under de här åren och idag konkurrerar vi inte bara med våra svenska kollegor om att få leverera till bygghandeln. Det sätter tryck på kostnadsbilden och vi måste pro-



– På kontinenten finns det länder som tydligare lyft fram träs positiva egenskaper som ett led i en konsekvent klimatpolitik, tycker Mikael Eliasson, direktör på Svenskt Trä.

ducera i toppskiktet även kostnadsmissigt för att kunna vara med, säger Olle Berg.

Nu bygger vi högt och stort i trä

För snart 20 år sedan hävdades ett förbud mot att bygga högt i trä vilket tillsammans med utvecklade byggtekniker bidragit till att byggandet av flervåningshus i trä tagit fart. År 2000–2011 hade andelen flervåningshus uppförda i trä ökat från 1 till 15 procent, andelen hallbyggnader från 5 till 40 procent.

Mikael Eliasson, direktör på Svenskt Trä, menar att det är flera faktorer som ligger bakom det ökade träbyggandet. Vi har bland annat lyckats få landets politiker medvetna om fördelarna med att bygga i trä. Sedan mitten av 90-talet



har så många som 230 av Sveriges 290 kommuner uppfört flervåningshus eller andra större byggnader med stomme i trä. Bara i Stockholmsregionen pågår det idag ungefär 150 projekt där större byggnader eller flervåningshus får bärande konstruktioner i trä.

– Industrin har arbetat mycket aktivt för att ta oss i den här riktningen där företag som bland andra Setra har varit involverade. Det har funnits ett medvetet forsknings- och utvecklingsarbete med en rad olika regionala kluster där industrin på ett högst påtagligt sätt medverkat.

Miljö- och klimatperspektivet talar för trä

Ännu en positiv utveckling är miljöargumenten som bidragit till att trä kunnat flytta fram sina positioner. Och träbyggande ger stora miljöfördelar eftersom förädlingen av trä är relativt energisnål och energiatgången under byggprocessen betydligt lägre än vid traditionellt byggande. Mikael Eliasson håller med om att miljö- och klimatperspektivet spelat en viktig roll för trä, men anser inte att det varit avgörande.

– På kontinenten finns det länder som ännu tydligare lyft fram träets positiva egenskaper som ett led i en konsekvent klimatpolitik. I Sverige har man historiskt sett bara tittat på en byggnads driftfas och framåt.

– Det viktiga är att även se till tillverkningsfasen, vilka byggmaterial man använder och deras klimatpåverkan. Först då blir skillnaderna mellan olika material riktigt stora, fortsätter Mikael.

Vår bästa tid börjar nu

Det som mest har hållit tillbaka träbyggandet i Sverige är landets totala bostadsbyggande som rasade i början på 1990-talet och sedan dess legat kvar på en låg nivå. Under de senaste åren har antalet byggda bostäder i Sverige legat runt 20 000 per år. Det är en historiskt sett låg nivå som under en femtioårsperiod endast underskridits några år på 1990-talet.

– Ju större totalmarknaden är, desto lättare är det att välja trä och få fart på det industrialiserade träbyggandet där bland annat Setra är aktiva med sitt dotterbolag Plusshus, säger Mikael Eliasson.

Med tio händelserika år bakom oss riktar blicken nu framåt. Precis som Mikael Eliasson tror Olle Berg på ett uppsving för trä både i Sverige och internationellt. Det bådär gott för den svenska träbranschen i allmänhet och Setra i synnerhet.

– Jag tror att vår bästa tid börjar nu. Setra har hittat sin position på marknaden och har en god grundstruktur. Dessutom har vi lyckats ta oss ur krisen på ett bra sätt. Med en stark vilja och ljus framtidstro hos personalen har vi alla förutsättningar att lyckas, säger Olle.

"VI HAR HELA VÄRLDEN FÖR VÅRA FÖTTER"

Den 15 oktober tillträder Setras nya vd, Hannele Arvonen, sin tjänst. Hannele kommer närmast från Holmen och har lång erfarenhet av skogsindustrin, främst från papperssidan.

Hej Hannele, hur känns det att börja jobba på Setra?

Det är jättespännande! Jag har en väldigt positiv känsla och tycker att Setra känns som ett attraktivt företag. Det känns positivt och inspirerande att få testa något nytt och utmana sig själv. Jag ser verkligen fram emot att lära mig verksamheten och lära känna alla nya medarbetare.

Vad har du för förväntningar?

Det ska bli väldigt spännande att få vara med och utveckla den nya verksamheten och förhoppningsvis kan jag bidra med min tidigare erfarenhet. Jag hoppas att vi tillsammans kan skapa både mervärde för ägarna och en företagskultur där alla trivs. Jag tror på dialog inom hela organisationen och att vi gemensamt kan jobba för att uppnå våra visioner och mål.

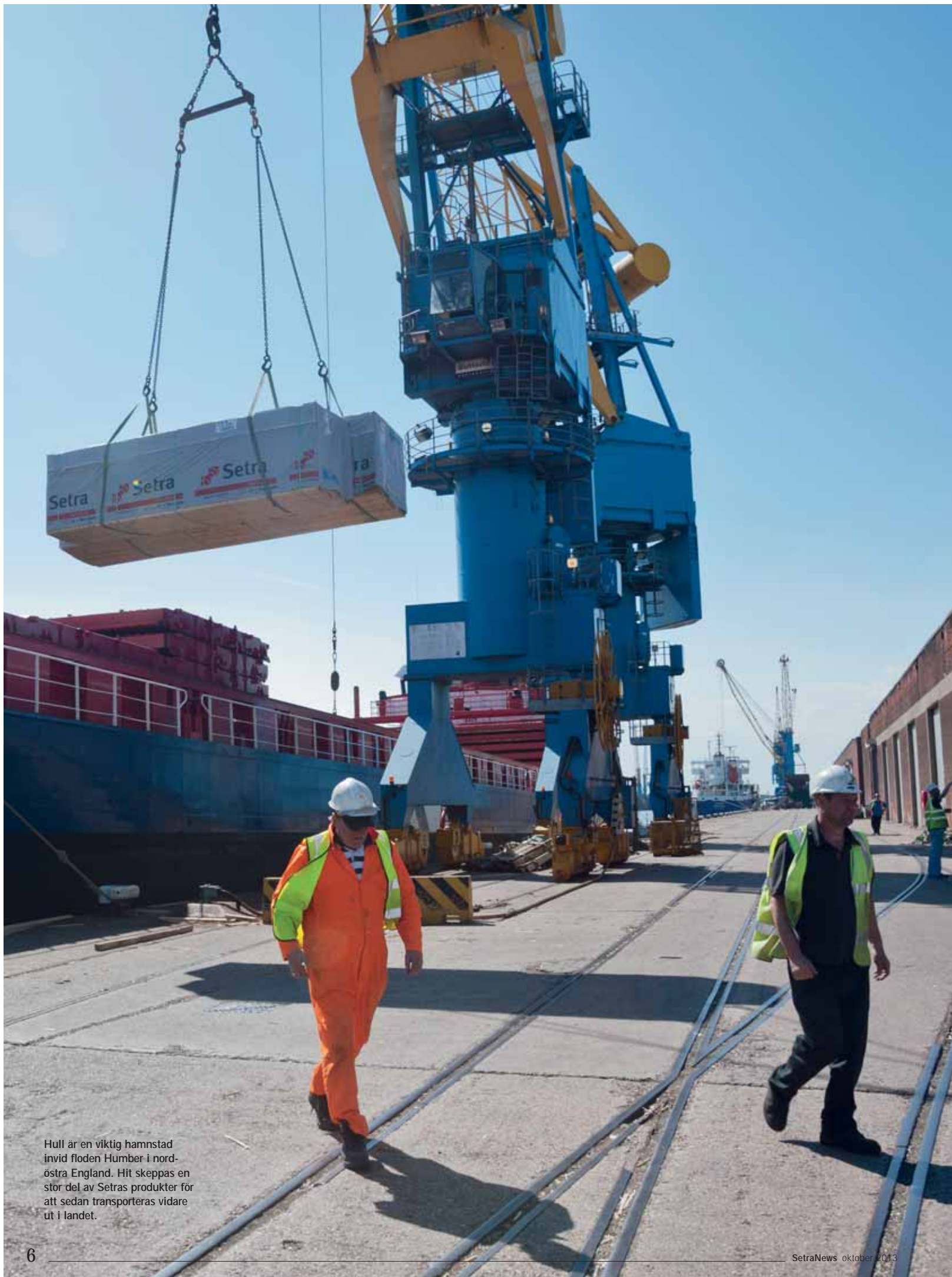
Vad ser du som de största utmaningarna?

En stor utmaning är självklart att säkerställa lönsamheten. Det finns många aspekter som vi inte kan påverka, så som valutaförändringar och priser, och därför är det viktigt att fokusera på det som vi faktiskt kan påverka, exempelvis kompetens, produktutveckling och kunder. Dessa aspekter är vi redan medvetna om, men vi kanske kan jobba än mer med dem.

Vad tror du om framtiden för träindustrin?

Jag tror på en väldigt positiv framtid för trä som material. Vi har en bra råvara, god kompetens och en förnybar produkt. Det finns otroligt många positiva aspekter med att bygga i trä och det gäller för oss att lyfta fram dessa mjuka värden än mer. Jag tror att om vi lyckas marknadsföra trä på rätt sätt, och inte bara fokuserar på pris, så har vi hela världen för våra fötter.





Hull är en viktig hamnstad
invid floden Humber i nord-
östra England. Hit skeppas en
stor del av Setras produkter för
att sedan transporteras vidare
ut i landet.



Trä på tillväxt

Behovet av bostadsbyggnation och reovering, samt växande miljömedvetenhet och efterfrågan på högkvalitativ råvara skapar tillväxtpotential på den engelska marknaden.

TEXT: KAROLINA GRUNDIN FOTO: CHARLES URMSTON

DET ENGELSKA VÄDRET visar sig från sin bästa sida när SetraNews besöker hamnstaden Hull i nordöstra England. Solen strålar över Humber-floden och hamnarbetarna som just är i färd med att lossa lasten på en nyinkommen båt från Sverige.

På den stora trävaruhandlaren International Timbers kontor en bit bort i hamnen står virkespaketen prydligt uppgradade i väntan på vidare transport ut i landet. Säkerhetsbestämmelserna är hårda och alla besökare förses med hjälm, skyddsskor och skyddsväst, samtidigt som de instrueras att enbart röra sig inom de gulmarkerade områdena.

Brett fokus på hållbarhet

Lite längre inåt i landet, i den gamla textil- och fotbollsstad Manchester, har International Timber sitt huvudkontor. Där kombineras lager, distribution och egen förädling och det är full aktivitet i lokalerna när vi lotsas runt längs med de gulmärkta gångstråken.

– Säkerhet är väldigt viktig för oss, säger Malcolm Ellis, utvecklingsdirektör på International Timber, när han tar emot i Manchester.

– Vi satsar mycket på att vara ett hållbart företag ur flera aspekter. Marknaden ställer hårda krav på oss som leverantör både vad det gäller arbetsmiljö och spårbarhet av virket. Därför köper vi enbart in trä som är miljöcertifierat.

Bill Urmston är en av Setras tre säljare i England och kundansvarig för Internatio-

nal Timber. Han bekräftar att de engelska konsumenterna lägger stor vikt vid både kvalitet och miljö. Allt trä Setra exporterar till England måste vara miljöcertifierat, helst enligt FSC.

– Vi engelsmän är väldigt medvetna om hållbarhet och miljöfrågan är en viktig aspekt för konsumenterna. På så sätt är trä ett material som ligger helt rätt i tiden och Setra har en stor fördel av att kunna erbjuda en så stor andel FSC-certifierat virke, säger Bill.

– Vår högkvalitativa svenska råvara är också en konkurrensfördel när det kommer till både inrednings- och exteriörträ, konstaterar Bill.

God framtidstro

Efter drygt 30 år inom träbranschen kan Bill sina produkter och känslan för marknaden sitta i ryggraden. De senaste årens tuffa ekonomiska läge har inte lämnat den engelska marknaden obemärkt och instabiliteten har gett honom visst huvudbry. Nu tycker han sig dock se ljuset i tunneln. Marknadsläget har stabiliserats och konsumenternas miljömedvetenhet ger vind i seglen.

– Jag tror absolut att efterfrågan på kvalitativt trä bara kommer att öka i takt med att ekonomin blir starkare. Trä som material kommer att vara fortsatt konkurrenskraftigt och jag ser med stor spänning



Mike Jordan och Malcolm Ellis på International Timber är noga med säkerhetsbestämmelserna.

GLOBAL UTBLICK

60 procent av Setras produkter går på export och det globala marknadsläget har enorm betydelse för försäljningen. Vi bad delar av Setras säljorganisation att titta i både backspegel och spåkula och ge sin bild av situationen på respektive marknad.



MARKNADER MED PRESSADE PRISER

Marlene Bergström, försäljningschef
Skandinavien:

Generellt har både den norska och den danska marknaden på senare år präglats starkt av den rådande världsekonomin, en stark svensk krona och höga timmerpriser. Förutsättningarna för lönsamma affärer har därför varit sämre och volymmässigt har bägge marknader minskat under de senaste tio åren.

I både Norge och Danmark är priserna just nu väldigt pressade. I Norge går en stor del av våra produkter till vidareförädling och ett flertal av våra kunder har nu börjat tänka i nya banor för att öka lönsamheten. Många inom industrisegmentet arbetar aktivt med innovation och nytänkande för att hitta nya produkter för nya marknader med bättre betalningsförmåga.

Vi har ett stort ansvar att leverera produkter som motsvarar våra kunders behov och önskemål, men vi har även ett ansvar mot oss själva att skapa förutsättningar till nytänkande och utveckling inom vår egen verksamhet. I dagsläget ser jag flera framtida möjligheter som kan göra oss än mer konkurrenskraftiga. Det finns stor potential på dessa marknader och jag tror vi har goda möjligheter att öka våra affärer framöver.



GRÖNT BYGGANDE PÅ FRAMMARSCH

Michael Krüger, kundansvarig
i Tyskland:

I jämförelse med början av 90-talet är Tysklands byggmarknad fortfarande svag. Återföreningen mellan öst och väst gav byggandet vind i seglen, men idag har efterfrågan klingat av. Den ekonomiska krisen under senare år har påverkat trämarknaden, även om nivåerna ändå hållit sig stabila. I år har dock den långa och kalla vintern, följt av översvämningar på sina håll, lett till en nedgång i efterfrågan under det första halvåret.

Blickar man framåt tror jag dock att Tyskland kommer att fortsätta att vara en stabil marknad för Setra även i framtiden. Så kallat "grönt byggande" med trä även i flervåningshus har blivit allt intressantare bland byggarna och jag ser en ljus framtid inom byggsegmentet. Däremot kommer förädlade produkter så som golv, panel och trall att få det svårare eftersom konkurrensen från enklare material, exempelvis trä- och plastkomposit, ökat. Tillverknings- och underhållskostnaden i Tyskland är helt enkelt för hög, vilket är ett hot mot synliga användningar av trä generellt och bartrå i synnerhet.



Phil Taylor visar runt Bill Urmston på Setrakunden International Timbers lager i Manchester.

på framtiden. Samtidigt är det viktigt att vi är medvetna om utvecklingen för andra konkurrerande material och kan bemöta den, säger Bill.

Kollegan Jason Dodd, som tillsammans med Bill är stationerad i pittoreska Beverly, strax norr om hamnstaden Hull, delar den positiva framtidssynen. Samtidigt är han noga med att poängtera att även träindustrin måste vara beredd att tänka nytt.

– Marknaden har stärkts efter lågkonjunkturen men den har även förändrats. Kunderna blir färre och större och efterfrågan på mer utvecklade produkter ökar. Därför är det viktigt att vi är öppna för produktutveckling, konstaterar Jason.

Traditionell träanvändning

Även om förändringens vindar nått England märks de i alla fall inte i form av

trähus. När man färdas genom det engelska landskapet slås man av hur konsekvent bostadshusen uppförts med tegel och sten. Träanvändandet är fortfarande relativt konservativt och till stor del begränsat till interiörträ. Det finns en lång tradition av att använda trä till exempelvis fönsterkarmar och specialutformade lister. Och även om heltäckningsmattan fortfarande dominerar i många hem vilar den trots allt på ett rustikt trägolv. Trä är därför en viktig komponent vid renovering.

På M&S Softwood, Setras engelska dotterbolag i King's Lynn, fokuseras det just på vidareförädling för invändig inredning. Affärerna rullar på och en bidragande orsak är engelsmännens renoveringsglädje.

– Byggmarknaden är fortfarande ganska svag överallt, förutom i London. Jag tror att den kommer att komma igång igen,



Kevin Mummery, Stuart Newman och Owen McGuigan är delar av teamet bakom Setras engelska dotterbolag M&S Softwood.

Storbritannien

Befolkning: 62 miljoner

Andel av Setras export: 8%

Marknad: 50% furu, 50% gran, till största del sågat, men även en del förädlade produkter och limträbalkar

Setra i England: Setra finns representerade i Beverley i nordöstra England och i Kingsdown i sydöstra England. Setras dotterbolag M&S Softwood ligger i King's Lynn i östra England.



”Jag älskar trä och i trä finns det hopp”

men fram till dess finns det väldigt många gamla hus med stora renoveringsbehov runt om i landet, säger Owen McGuigan, vd på M&S.

Och visst används även en stor del trä även exteriört. Trall är inte ovanligt, men allra populärast är trästaketet. En av M&S:s kunder har exempelvis specialiserat sig på bland annat tillverkning av höga trästaket, något som säljer som smör i solsken i princip året om.

Tegel och sten dominerar

Det fanns dock en tid när det inte var ovanligt att se hus med träfasad runt om i det engelska landskapet. De typiska tegel- och stenfasaderna har emellertid dominerat de senaste 400 åren. Anledningen är det som kort och gott kallas ”Den stora branden” i London. Branden, som utbröt 1666 och som i princip ödelade hela London, är en historisk händelse som det fortfarande talas om. Det som förmodligen startade med en gnista från den kungliga bagarens ugn spred sig snabbt över staden, mycket tack vare lättantändligt byggnadsmaterial så som trä och halm. Trä blev därmed utpekad som en av bovorna i dramat och när London återuppbyggdes var det med de lokala materialen tegel och sten.

Ökat intresse för träbyggnader

När London kammade hem sommar-OS 2012 var det till stor del tack vare sin vision om att åstadkomma den grönaste olympiaden någonsin. Man insåg då att trä kunde vara ett viktigt inslag och inledningsvis fanns planer på att bygga delar av det nya OS-området i trä.



Jason Dodd, Hilary Walls och Bill Urmston sköter affärerna på Setras kontor i Beverley. Keith Parsons (ej med på bilden) sköter Setras kontor i Kingsdown.

– Vi var väldigt nära att få igenom ett träprojekt till OS men i sista steget backade myndigheterna och vi fick välja andra material, berättar Sadie Morgan, arkitekt på dRMM, när hon talade på Smålands Trädagar i slutet av juni.

Sadie Morgan är en av relativt få engelska arkitekter som kontinuerligt jobbar med trä. Under åren har hennes byrå skapat flera prisbelönta byggnader där trä ingått som viktig komponent.

– Jag älskar trä och i trä finns det hopp. Trä är helt enkelt det nya betong, säger Sadie Morgon.

Hon får medhåll av Bill Urmston och Jason Dodd.

– Trä är framtidens material och på sikt kommer nog allt fler engelska arkitekter att inse det, säger Bill och Jason.

GLOBAL UTBLICK



ÖKADE VOLYMER TROTS EKONOMISK KRIS

Philippe Cacheleux, kundansvarig i Frankrike:

Frankrike har, liksom övriga Europa, påverkats av den ekonomiska krisen. Detta har gjort att de flesta nordiska träindustriföretagen har minskat sina volymer till Frankrike. Setra har däremot lyckats hålla en stabil nivå under 2013 och till och med ökat volymerna något. I maj noterade vi leveransrekord på 121 lastbilar in till landet.

Två tredjedelar av Setras export till Frankrike är granträ som vidareförädlas till limträ. Vår position inom just limträ är väldigt stark i Frankrike och Setra är känt för pålitliga leveranser. Jag ser väldigt positivt på framtiden för både limträ och industriträ och i takt med att konjunkturen vänder uppåt förbättras även marknadsläget här i Frankrike.



NORDAFRIKA – EN STOR FURUMARKNAD

Hans-Joachim Neuhaus, försäljningschef Nordafrika och Mellanöstern:

Det finns väldigt stor potential i marknaderna i Nordafrika och Mellanöstern. Självklart är den rådande politiska instabiliteten ett orosmoln och oroligheterna har påverkat affärerna till viss del. Men det dagliga livet går på något sätt vidare och efter revolutionerna kommer länderna att behöva byggas upp på nytt. Befolkningen är ung och växande och i takt med en ökad levnadsstandard kommer det att ställas mer krav på bland annat bostäder.

Regionen är en stor furumarknad och våra produkter går till möbler, dörrar och inredning. I många av länderna finns det en gedigen hantverkstradition. Bristen på inhemsk skog, överkomliga virkespriser och bra relationer har lagt grunden till många år av goda affärer. Och jag tror att Nordafrika och Mellanöstern kommer att vara fortsatt stabila marknader för Setra även i framtiden.



TRÄHUS BLIR ALLT POPULÄRARE

Yoshiyuko Takahashi, kundansvarig i Japan:

Just nu byggs det väldigt mycket i Japan, vilket gett träindustrin vind i seglen. I april 2014 höjs den japanska momsens för första gången sedan 1997 och därför passar många japaner på att köpa hus och lägenheter nu, innan höjningen. Detta har även haft en positiv effekt på nybyggnationen, där trä kommit att användas i större utsträckning än tidigare. Vi märker att trä blivit populärare i småhus och i offentliga byggnader och svenskt och finskt trä står högt i kurs i jämförelse med våra inhemska träslag.

Kortsiktigt kommer momshöjningen att leda till minskad konsumtion och mindre kapital för byggsektorn. Men långsiktigt kommer Japan att vara en fortsatt stabil marknad.

Länge leve limträ!



Japansk arkitektur i Zürich

I Zürich stadskärna reser sig mediekoncernen Tamedias sju våningar höga huvudkontor som ett jättelikt Meccano i trä. Det som drar blickarna till sig är att den japanske arkitekten Shigeru Ban låtit stommen i limträ vara fullt synlig genom en heltäckande fasad i glas. Konstruktionen har krävt en ansenlig mängd granvirke, närmare bestämt 2 000 kubikmeter, vilket motsvarar cirka 3 600 träd som tagits från grannlandet Österrike.

Det som kanske gör byggnaden mest fascinerande är att arkitekten valt bort alla inslag av metall i konstruktionen. Varken spik eller skruv har använts för att foga samman de prefabricerade elementen. Tekniken känns igen från traditionell japansk träarkitektur, men grundar sig också på de hårda miljömässiga krav som staden Zürich ställer på byggindustrin när det gäller materialval, energiförbrukning och klimatpåverkan.

Limträ har funnits på den svenska marknaden i snart 100 år och har med tiden utvecklats till ett ingenjörsmässigt material med många fördelar. De näst intill obegränsade möjligheterna till form och storlek gör limträ till ett hett framtidsmaterial som tänjer gränserna för träbyggande. TEXT: KATARINA BRANDT

DET MÄRKS ATT FLER och fler fått upp ögonen för limträ. Från 2003 till 2011 har försäljningen i Sverige ökat med 80 procent och då inte bara till industrin utan även till vanliga konsumenter. Sverige är den femte största limträtilverkaren i Europa och verkar på en global marknad. Det gäller i synnerhet för Setra där cirka hälften av tillverkningen vid limträanläggningen i Långshyttan går på export, främst till Japan, Tyskland, Italien och Storbritannien.

Anders Thorslund är konstruktör på företaget Limträteknik i Falun AB och har varit delaktig i flera projekt där limträ från Setra används. Anders känner av den uppåtgående trenden och beskriver några anledningar till att man gärna använder limträ i olika typer av byggnationer.

– Många uppskattar limträ eftersom det är ett lätt material som inte behöver något avancerat grundläggningsarbete. Det är formstabil, enkelt att bearbeta och efterjustera på byggplatsen. Limträ har även brandtekniska fördelar och är både förnyelsebart, återvinningsbart och klimatsmart. Ur en arkitektonisk synvinkel är det estetiskt tilltalande, både i sig själv och i kombination med andra material.

Till sommarens utställning TRÄ 2013 i Virserum bjöds arkitekturstudenter från hela Norden in för att skapa konstruktioner i limträ på utställningsområdet. Utmaningen var att identifiera och iscensätta så många belastningstekniska svårigheter som möjligt, för att sedan lösa dem på ett estetiskt sätt. Limträutmaningen i Virserum var ett led i branschens arbete att få framtidens användare att upptäcka materialets kreativa möjligheter.



Ridanläggning i Gävle

Under första halvåret 2013 har en ny ridanläggning på 4 500 kvadratmeter vuxit upp i Skogsmur utanför Gävle. De sista delarna av ridhus och stall färdigställs nu och Gävle ponnyklubb väntar på att få ta sin nya anläggning i bruk.

Byggnaderna är uppförda i traditionell, lantlig stil med stomme av limträ från Setra Långshyttan. Ridhusets tak har en lanternin på nocken som låter ljuset flöda in över hästar och ryttare.



Zipline-bana i Småland

Äventyrsföretaget Little Rock Lake AB bygger just nu norra Europas längsta zipline-bana i Kronoparken norr om Växjö i Småland. Banan får elva stationer med en högsta höjd på 32 meter över marken. Sju av stationerna byggs i limträ från Setra som levererat 50 kubikmeter till banan. Totalt ska 1 550 meter linor spännas och längsta enskilda åksträcka blir 370 meter. I augusti monterades tornens första sektioner och i början av oktober kommer nästa lyftas på plats med hjälp av helikopter. Tanken är att zipline-banan ska kompletteras med en 108 meter lång hängbro, 20 meter över marken vilken då blir Sveriges längsta hängbro i trä.

Hållbar mack i Landvetter



Med stomme i limträ från Setra, sedumväxter på taket, effektiva system för energianvändning och en kemikaliefri vattenrening i biltvätten, etablerar OKQ8 en ny station vid handelsområdet Airport City i Landvetter. Stationen, som invigs i november, blir Västsveriges första hållbara drivmedelsstation där stomkonstruktionen i limträ är ett av miljöelementen.

– Nyetableringen har en minimal miljöpåverkan. Det gäller både drivmedel, drift och stationsbyggnad vars stomme byggs av limträ som är ett effektivt och förnybart material som binder koldioxid, säger Rasmus Billborn, byggprojektchef på OKQ8.

Infanteriemuseum i Karlstad

Invid Klarälven i Karlstad har PEAB uppfört ett nytt infanteribrigadmuseum åt Karlstads Kommun. Museet, som invigdes av prins Carl Philip den första juni i år, består av två sammanbundna byggnader. Dels ett gammalt vagnsförråd från slutet av 1800-talet, dels en ny tillbyggnad om ca 750 kvm.

Det nya museet är uppfört som en enkel hallbyggnad, men med sin spektakulära, stjärnformade utformning och beklädnad av fjällpanel i galvaniserad plåt liknar den inte någon annan museibygnad i landet. Setra har levererat 37 limträbalkar till träkonstruktionen.



I Gävle växer framtidens

Biobränsle ett av Sveriges viktigaste energislag och huvuddelen av den bioenergi vi använder kommer från skogen. Gävle är en kommun som tror på en grönare framtid med hjälp av biobränsle, med Setras sågverk i Kastet som en viktig leverantör av bioprodukter.

TEXT: KAROLINA GRUNDIN

DET FINNS MYCKET som talar för att biobränsle kommer att vara en än viktigare energikälla i framtidens Sverige. På sikt kommer det att bli allt mer angeläget att hitta alternativ till fossila bränslen och våra stora skogsarealer innebär goda resurser.

Restprodukterna från sågverksprocessen har blivit en allt viktigare spelare i den svenska energimixen. Samtidigt har de så kallade bioprodukterna även kommit att bli en växande affär för Setra. Antalet kunder har gradvis ökat, samtidigt som barken, flisen och spånet hela tiden hittar nya användningsområden. Även om massa- och pappersindustrin fortfarande står för den största delen av kundkakan hamnar även en stor del bioprodukter hos biobränsleanläggningar. Där utvinns energi genom förbränning av sågverkens restprodukter.



Varje dygn går fem lastbilar med bioprodukter från Setra Kastet till kraftvärmeverket Bomhus Energi.

– Energisektorn är väldigt viktig för oss, och det är ett ömsesidigt beroende. Trenden har varit uppåtgående under många år och även om det börjat plana ut lite tror jag på fortsatt god efterfrågan även framöver, säger Klas Flygare, chef råvara och bioprodukter.

Unikt energisamarbete i Gävle

Gävle kommun tror definitivt på biobränslets framtid och där man tagit ett ganska ovanligt steg för att trygga framtidens energi- och värmeförsörjning. I ett unikt samarbete har kommunen och näringslivet startat upp ett nytt värmekraftverk som ska förse kommuninvånarna med el och värme. Resultatet av de gemensamma visionerna stavas Bomhus Energi, ett toppmodernt kraftvärmeverk som bland annat förses med bränsle från Setras sågverk i Kastet. Bakom anläggningen, vilken invigdes i slutet av maj i år, står Gävle kommun, Gävle energi och BillerudKorsnäs.

– Projektet är ett lysande exempel på hur det privata näringslivet och en kommun kan samarbeta och skaffa både industriella, ekonomiska och miljömässiga fördelar genom att samsas i en gemensam lösning, sa Conny Malmkvist, vd Bomhus Energi, i samband med invigningen av Bomhus Energi i slutet av maj.



Ove Sjögren, platschef på Setra Kastet, är nöjd med samarbetet med Bomhus Energi.

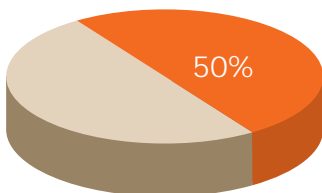
Bioprodukter från Setra Kastet

Delar av den bark och torrflis som kraftvärmeverket förvandlar till energi och ånga kommer från Setra Kastet. Samtidigt är Kastet också kund till Bomhus Energi.

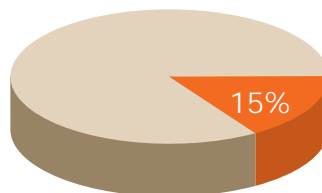
– Samarbetet har hittills fungerat jättebra. Allt flyter på och varje dygn går fyra lastbilar med bark och en lastbil med torrflis från oss till Bomhus. Sedan köper vi tillbaka ånga från dem, berättar Ove Sjögren, platschef på Setra Kastet.

Samarbetet underlättas av att Setra Kastet och Bomhus Energi ligger grannar med varandra vid vattenbrynet i Gävle. Dessutom gör det geografiska avståndet att transportererna av bioprodukter från Kastet blir korta, vilket är bra för miljön. Genom investeringen har BillerudKorsnäs även lyckats att minska sin egen oljeanvändning med 40 000 kubikmeter per

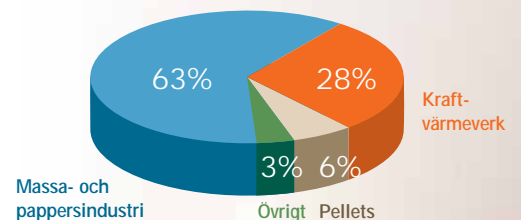
Andel av stocken som blir olika typer av bioprodukter.



Andel av Setras totala omsättning som är försäljning av bioprodukter.



Setras försäljning av bioprodukter fördelat på kundsegment



energi på träd

är. Och Gävle kommun har sänkt sina koldioxidutsläpp med 13 procent.

– Bioprodukter bidrar till minskad användning av fossila bränslen och det är verkligen en produkt som har framtiden för sig. Att vi ingått ett långt avtal med Bomhus känns väldigt bra inför framtiden, säger Ove Sjögren.

EU:S ENERGIMÅL 2020

EU-kommissionen lade 2008 fram ett stort energi- och klimatpaket. Ett av målen är att öka de förnybara energikällornas andel av den gemensamma energikonsumtionen till 20 procent fram till år 2020. Ländernas individuella mål varierar men målet kommer ändå att bli tufft att uppnå för många EU-länder.

Sverige är dock ett av de länder som redan idag har en relativt stor andel förnybara energislag i energimixen. Enligt Svebio, medlemsorganisationen för svenska bioenergiföretag, står biobränsle för 32 procent av den svenska energianvändningen. Det gör biobränsle till Sveriges största energislag. Olja står för 27 procent, vattenkraft 18 procent och kärnkraft 14 procent av energianvändningen.

Foto: Johnér

SETRAS BIOPRODUKTER BLIR OCKSÅ ...

LEKVÄNLIGA LEKPLATSER



I flera av kommunerna i Bergslagen kan leksugna barn idag springa runt på lekplatser täckta av träflis. Runt om i Europa har flis använts på lekplatser under många år, men i Sverige är det först på senare år som man börjat få upp ögonen för flis som ett alternativ till sand.

Skolparken i Nora är ett sådant exempel. Där har kommunen använt cellulosaflis från Setra Skinnskatteberg på den nyanlagda lekplatsen.

– Det finns flera fördelar med att använda flis istället för sand. Exempelvis minskar slitaget på lekredskapen, samtidigt som svikten i flisen ger ett bättre fallskydd framförallt vintertid då sand fryser, säger Arne Tschentscher på Bergslagens Kommunalteknik.

MILJÖSMART KATTSTRÖ

Mockfjärds Biobränsle såg potentialen i skogens restprodukter redan i mitten på 80-talet. Idag bedriver de produktion av värmepelletts och pelletts för kattströ, med ursprung i bioprodukter från Setra Långshyttan. Under märket PeeWee säljer de bland annat damm- och luktfritt strö för kattlådor.

– Vårt kattströ är brännbart och eftersom det är producerat i Sverige är det ett väldigt bra alternativ till den importerade kattsand som måste läggas på deponi, säger Ingemar Eriksson på Mockfjärds Biobränsle.



Foto: iStock

JOHAN VILL RÄDDA VÄRLDEN MED TRÄD

Kan träd vara svaret på klimathotet? Det tror åtminstone författaren och journalisten Johan Tell. I boken "Träd kan rädda världen" hyllar han trädets positiva miljöeffekter och slår ett extra slag för trä som material.

TEXT: KAROLINA GRUNDIN FOTO: CHRISTIAN LJUNG

TRÄD ÄR TROLLERI, så börjar boken "Träd kan rädda världen". Självtrollar författaren Johan Tell helst fram sina texter i en rödmålad stuga vid en skogssjö utanför Eskilstuna. Lugnet ger honom skrivarro, och när vi träffar honom har han just avslutat en bok om Korsika.

Trots att det nu är fem år sedan boken "Träd kan rädda världen" kom ut känns den i allra högsta grad aktuell. Kanske har tiden på något sätt hunnit ikapp frågan kring träets hållbarhet.

– Idag ser jag allt oftare att trä tas upp som en del av lösningen på klimatfrågan. Jag gissar att det beror på en kombination av att vanligt folk fått upp ögonen för träets förnybarhet, och att industrin lyckats bättre med tekniken kring byggande av högre trähus, funderar Johan.

Konsumerar klokare

Intresset för miljö och natur har funnits med honom länge. Men kanske var det den där gången för tio år sedan när han hittade en begagnad biogasbil på Blocket som han på allvar blev intresserad av miljöfrågan.

– Det var en symbolisk ögonöppnare för mig. Det var nog då jag insåg att miljömedvetenhet inte handlar om att välja bort saker, bara om att välja klokare, konstaterar han.

Efter att ha tillfrågats av ett bokförlag skrev han år 2007 boken "100 sätt att rädda världen". Boken blev en oväntad storsäljare och bokförlaget ville följa upp framgången med en mer ämnesriktad bok. Valet föll på träd.

– Att skriva böcker är väldigt kul eftersom man får chansen att verkligen fördjupa sig i ett ämne. Innan boken kom ut visste jag inte särskilt mycket om träd. Idag tänker jag på ett helt annat sätt kring skog, träd och trä som material, berättar Johan.

– Bland annat har jag blivit mer ödmjuk inför de problem som skogsägare brottas med, och det komplexa samspelet mellan allmänheten, skogen, skogsägaren och industrin.

Trä är framtidens material

I "Träd kan rädda världen" listar Johan en



JOHANS TRE MILJÖVÄNLIGA TRÄTIPS

- Skaffa kunskap om materialet trä och olika trädslags egenskaper. Med större kunskap kan man göra smartare val
- Välj alltid miljöcertifierade produkter
- Köp ett klädesplagg gjort av trä. Både viscose och bambu är utmärkta alternativ till bomull

Författaren och journalisten Johan Tells syn på träd förändrades efter att han skrivit boken "Träd kan rädda världen".

mängd faktorer där träd bidrar till ett miljösmartare samhälle. Han hoppas boken kan inspirera andra att tänka trä när de väljer material.

– Trä är ett väldigt modernt material och nästan allt man behöver kan faktiskt göras i trä! Så jag tror absolut att det är framtidens material.

– Dessutom gillar jag verkligen tanken att träd har så lång livslängd. När du planterar ett träd gör du det för en annan generation. I en värld där allt går så fort tycker jag att det är en väldigt fin tanke.

BÄSTA TIPSEN FÅR EN BOK!

Tipsa oss om ett reportage du gärna skulle läsa i SetraNews kommande nummer. De två förslag som redaktionen tycker bäst om belönas med Johan Tells bok "Träd kan rädda världen".

Om möjlighet finns ska vi naturligtvis också försöka förverkliga de önskade reportagen. Skicka ditt tips till setranews@setragroup.com senast den 1 november 2013.



FAKTA ERSÄTTER FÖRDOMAR KRING TRÄ OCH BRAND

Utvecklingen går framåt och idag kan trästommar konstrueras så de blir lika brandsäkra som vilken annan stomkonstruktion som helst. Ny kunskap i kombination med funktionsbaserade brandkrav har gjort att träbyggandet, bokstavligen talat, skjutit i höjden. TEXT: KATARINA BRANDT

ATT TRÄ BRINNER har varit en akilleshäla för materialet som länge haft en begränsande lagstiftning emot sig. Vändningen kom när Sverige gick med i EU och införlivades med de europeiska byggprodukt-direktiven. Det innebar att byggandet nu började baseras på funktionalitet istället för material, vilket gjorde att inställningen till trä förändrades och öppnade upp för stora träkonstruktioner. Sedan lagändringen 1994 har vi inga regler som begränsar höjden på trähus, så länge de uppfyller kraven på exempelvis brandmotstånd.

– Faktum är att det finns många brandtekniska fördelar med trä jämfört med andra material. Ta stål som visserligen inte brinner, men mjuknar och förlorar sin bärformåga. Även om trä är brännbart brinner det på ett kontrollerat och känt sätt. Dessutom behåller trä sin bärkraft under lång tid, även vid brand.

Orden kommer från Birgit Östman. Hon har forskat och arbetat med frågor kring byggande och brand på SP Träteknik de senaste 30 åren och är utan tvekan den person i Sverige som betytt mest för att sätta brandsäkert träbyggande på kartan. Ett arbete som bidragit till ökad förståelse och att vi nu kan byta fördomar mot fakta när det gäller trä och brand.

Rätt använt är trä ett brandsäkert material

Birgit tycker att trä är en underskattad resurs. Samtidigt påpekar hon att man måste tänka sig för när man använder trä i byggnader och inte negligera de risker som faktiskt finns.

– Med dagens kunskap om träbyggande kan trästommar göras lika brandsäkra som vilken annan stomkonstruktion som helst, men det är viktigt med detaljlösningar för att uppnå brandsäkerhet. Tyvärr är kunskapen inte särskilt spridd och byggindustrin tycker fortfarande att det här med trä och brand kan vara svårt och obegripligt. Mitt arbete handlar om att göra det mer greppbart.

Den nordiska handboken "Brandsäkra trähus" har fungerat som en bra kunskaps-spridare och är koordinerad av Birgit. Boken riktar sig till arkitekter, byggföretag och myndigheter och beskriver bland annat praktiska tillämpningar och hur byggnadsregler kan uppfyllas. Den tredje versionen, som även inkluderar de baltiska länderna, utkom i slutet av 2012.

Birgit vill också slå ett slag för boendesprinkler som bidrar till att rädda liv oavsett vilket material ett hus är byggt av. Eftersom sprinkler ger höjd säkerhetsnivå kan man göra avkall på andra krav, men ändå bibehålla minst samma säkerhetsnivå. Det gör att man till exempel kan använda mer synligt trä i ytskikt och fasad. Intresset för brandskyddat trä med olika typer av impregnering har ökat sedan det blev tillåtet att bygga höga hus i trä vilket också öppnar upp för användande av mer synligt trä.



Tredje versionen av den nordiska handboken "Brandsäkra trähus" utkom förra året. Den ger bland annat vägledning och kunskap om alla aspekter som är viktiga för att kunna konstruera, dimensionera och utforma olika konstruktionsdetaljer för brandsäkra trähus. Boken kan beställas på SP:s hemsida www.sp.se



Bibehållen bärkraft

I Sverige förbjöds trä i stadsmiljö 1877. Anledningen var faran för stadsbränder. Förbudet upphävdes så sent som 1994 när Sverige gick med i EU. Sedan lagändringen har vi idag inga regleringar som begränsar höjden på trähus. Idag vet man att massiva trästommar har ett förutsägbart och säkert beteende i brand då de bara brinner på ytan och behåller sin bärkraft under lång tid. Vill man använda synligt trä i ytskikt inne och ute finns det begränsningar men också lösningar som tekniskt fördröjer antändningstiden, till exempel brandskyddat trä.

TILL SIST



Maria Granath
Titel: Platschef
i Hasselfors
Ålder: 35 år
Bor: Örebro
Familj: Sambo
och två barn
Fritidsintressen:
Löpning, läsa
böcker och umgås
med familjen

Medarbetarna är platschefens drivkraft

TEXT: KAROLINA GRUNDIN FOTO: CHRISTIAN LJUNG

EN PLATSCHEFS ARBETSDAGAR handlar till stor del om att lägga pussel. Det är många bitar som ska passa ihop och för Maria Granath, platschef i Hasselfors sedan ett år tillbaka, har pusselbitarna börjat falla på plats.

– Det har varit ett jätteroligt år, men det har varit mycket nytt att sätta sig in i. Jag känner fortfarande att jag lär mig nya saker varje dag, säger Maria.

Marias väg till sågverksbranschen gick via stålindustrin, en erfarenhet som hon tycker är en stor tillgång att ha med sig i bagaget. Som platschef värdesätter hon sina medarbetares skilda erfarenheter och bakgrunder och uppmuntrar gärna till vidareutbildning. Flera av medarbetarna har redan genomfört Setras interna

ledarskapsutbildningar och i höst står en ny grupp på tur.

– Jag kan inte allt om produktionen men jag måste ändå kunna fatta beslut och förlita mig på att mina medarbetare vet hur saker ska genomföras. Det är ett teamwork, vi gör det här ihop. Och jag tror att vi har potential att bli ännu bättre! Mitt mål är att Hasselfors ska bli Setras bästa sågverk, säger Maria med ett stort leende.

Att jobba tillsammans och dela erfarenheter och information är riktlinjer för Maria i det dagliga ledarskapsarbetet. Sedan hon tog över som platschef har hon bland annat hunnit genomföra vissa organisationsförändringar och hoppas nu att tydligare roller och rutiner ska effektivisera arbetet.

– Jag tycker att ledarskap till stor del handlar om att skapa tydlighet. Den största utmaningen är att få med alla på tåget men jag tror att raka budskap tar en ganska långt på vägen.

För Marias del handlar tydligheten till stor del om att dela med sig av vetskaper och att vara en synlig chef. Varje torsdag tar hon en promenad runt om på sågen. Hon känner produktionen på pulsen, pratar med medarbetarna och försöker snappa upp tankar och idéer runt om i verksamheten.

– Min drivkraft är att se andra utvecklas och bli bättre på det de gör. Därför är det så roligt att jobba nära produktionen, det blir extra tydligt när någon växer med sin uppgift.

SETRA är ett av Sveriges största träindustriföretag och en ledande aktör i Europa. Vi erbjuder miljöcertifierade träprodukter för inredning och byggnation till kunder inom bygghandel och industri.

Sågade och hyvlade träprodukter i furu och gran står för huvuddelen av omsättningen. I bygghandelssortimentet ingår produkter såsom golv, limträ, fasadpanel, innerpanel och trall.

Setra har 1 000 anställda och omsätter cirka 4 miljarder kronor.

Omkring 60 procent av omsättningen utgörs av export till Europa, Nordafrika, Mellanöstern och Japan.

I Setrakoncernen ingår nio sågverk, tre fristående träförädlingsenheter och två husfabriker.

Setras huvudägare är Sveaskog (50,0 procent) och Mellanskog (49,5 procent). Övriga ca 1 500 mindre aktieägare har tillsammans 0,5 procent av aktierna i företaget.