

# SetraNews

Maj 2017



**Svenskt  
trä i Kina**

Sidan 5

## Setra Malå förädlar finaste råvaran

Ett nytt interiört center för golv och paneler tar form Sidan 11

### Marknad

**GODA AFFÄRER  
I SKUGGAN AV BREXIT**

Sidan 9

### Kunskap

**VACKERT OCH TÅLIGT  
MED HÅRDVAXOLJA**

Sidan 14

### Kundbesök

**FINSKA PUUKEIDAS VÄLJER  
SVENSKT TRALLVIRKE**

Sidan 15

**TILL SIST:** Direktören som brinner för innovationer och entreprenörskap Sidan 16



# Starkt första kvartal för Setra

**SKOGEN OCH TRÄ SOM RÅVARA** har en fantastisk potential. Branschen har varit en viktig näring för Sverige i flera hundra år och fortsätter att vara det. Vi ser nu en väldigt spännande utveckling av nya material och produkter som utvecklas ur trä och cellulosa. Allt ifrån bränslen till förpackningar och textilier.

För Setras del är det spännande att se det ökande intresset för att bygga hus och bostäder i trä. Det har till stor del att göra med att råvaran är förnyelsebar och bidrar till lösningen på klimatutmaningen. Här intill kan du se hur mycket koldioxid våra trävaror binder, och vad det motsvarar i utsläpp på ett år. Allt Setras trä kommer från ansvarsfullt brukade skogar. Hållbarhet är vår ledstjärna och går som en röd tråd genom allt vi gör.

**FÖR OSS PÅ SETRA ÄR DET VIKTIGT** att ständigt lyssna på våra kunders behov och bidra till nya produkter, lösningar och den tekniska utvecklingen. Vår nya teknikfunktion inom Setra ska bidra till det. Sist här i tidningen kan du läsa en intervju med vår teknikdirektör.

I skrivande stund är vår kvartalsrapport helt färsk. Vi kan konstatera att Setra redovisar ett starkt rörelseresultat för första kvartalet på 33 Mkr, jämfört med 9 Mkr för samma period 2016. Det förklaras av att marknaden för trävaror utvecklats i positiv riktning. Vi ser fortsatt positivt på utvecklingen av trävarumarknaden och vi ser en god efterfrågan hos våra kunder. Därför är det också roligt att berätta om vår satsning på golv och panel som vi gör vid vår anläggning i Malå. Det kan du också läsa mer om här i tidningen.

Du kan läsa mer om vårt hållbarhetsarbete i vår färskas hållbarhetsredovisning på webben. Beställ gärna ett eget exemplar på [www.setragroup.com](http://www.setragroup.com)

Trevlig läsning!

Hannele Arvonen  
vd



**SetraNews** är Setras kundtidning. Den ges ut på svenska och engelska till kunder, medarbetare och andra intressenter i Sverige och utomlands. Tidningens syfte är att sprida information om företaget och låta läsarna ta del av senaste nytt.

**Upplaga:** 4 600 ex.

**Adress:** Setra Group, Box 3027, 169 03 Solna

**Tel:** 08-705 03 00

**E-post:** [setranews@setragroup.com](mailto:setranews@setragroup.com)

**Redaktör:** Linn Treijs

**Ansvarig utgivare:** Lovisa Krebs

**Text:** Katarina Brandt, Linn Treijs

**Formgivning:** Blackboard Publishing.

**Tryck:** Åtta 45

**Omslagsbild:** Maria Grundström och Helena Lundell vid Setra Malå. Foto: Magnus Laupa.

**Prenumeration:** Vill du få ett eget nummer av SetraNews eller avregistrera dig som prenumerant? Har du önskemål om vad du vill läsa eller åsikter om innehållet? Gå in på [www.setragroup.com/setranews](http://www.setragroup.com/setranews) för att komma i kontakt med oss.



## En kärleksförklaring till den svenska skogen

**KUNSKAP** Undersökningar visar att kunskapen om den svenska skogen hos allmänheten är låg. Man tänker ytterst lite, om än alls på den svenska skogen.

Under våren lanseras därför initiativet Svenska Skogen i syfte att höja kunskapen och intresset för den svenska skogen som framtidsresurs. Initiativet ska ge skogen en tydlig röst i det moderna Sverige.

Den första delen av informa-

tionskampanjen lanserades under veckorna 13–15 och gick under temat "Det finns någonting större".

– Vi pratar om skogens omfattande storlek, att Sverige till 70 procent är täckt av skog och att våra skogar ger stora möjligheter i dag och i framtiden. Detta är en ren och skär kärleksförklaring till den svenska skogen, säger Åsa Bihl, programchef och en av talespersonerna för Svenska Skogen.



Foto: Björn Lofthend

## Stark och snabb 50-åring

**SETRA** Setras limträproduktion i Långshyttan fyller 50 år i år. Det firas med öppet hus den 3 juni klockan 9–12. Då är du välkommen att lära dig mer om fördelarna med limträ och produktionsenheten som har de

snabbaste leveranstiderna i Sverige. Limträ är ett av de starkaste materialen i förhållande till sin egen vikt. Dessutom är det vackert och lätt att forma, något allt fler upptäcker i jakten på hållbara byggmaterial.

Nytt om namn

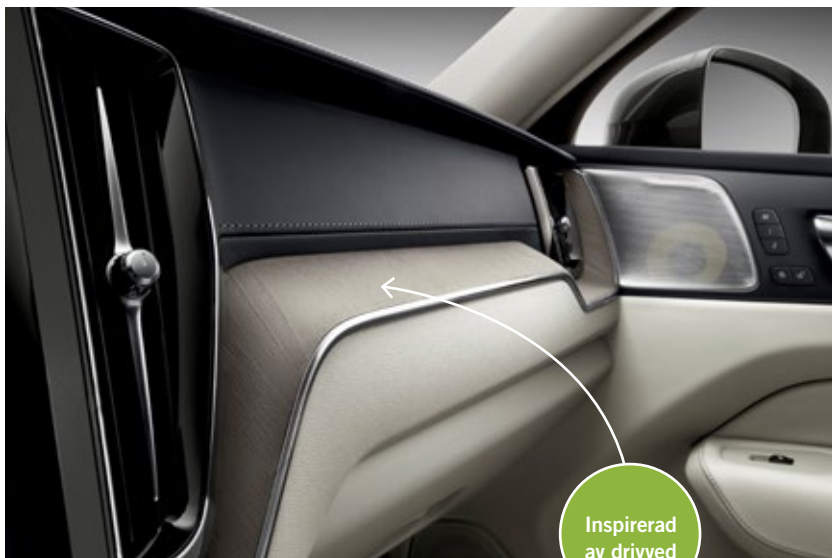
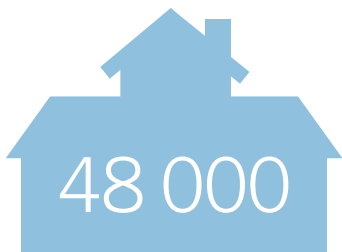


Foto: Volvo

## VOLVO TAR I TRÄ

**MARKNAD** Trä spelar en viktig roll i nya Volvo XC60. Den typiska bilinteriören av plast och aluminium bryts av med paneler av ljus trä, som behandlats för att få en grov och tålig yta. Inspirationen kommer från drivved och ska ge bilen en skandinavisk känsla. Inte helt olik Setra Innerpanel, strukturerad i gråvit nyans.

### SETRA I SIFFROR



Setras årsproduktion på 1,7 miljoner kubikmeter trävaror räcker till att bygga 48 000 standardvillor – en svensk småstad.



Så mycket koldioxid binder trävarorna som Setra sålde 2016. Det motsvarar utsläppen från 126 000 svenskar.

## Världens mål är Setras mål

**MILJÖ FN** har antagit 17 globala mål för hållbar utveckling som ska förändra världen till år 2030. Genom att uppfylla dem kan vi utrota extrem fattigdom, minska ojämlikheter och orättvisor och lösa klimatkrisen. Setra stödjer agenda 2030 och bidrar aktivt till att flera av

målen ska uppfyllas. Att bygga hållbara städer och samhällen, ställa om till hållbar konsumtion och produktion och bekämpa klimatförändringen är särskilt viktiga frågor för oss. Liksom att säkra ekosystemens funktion och medverka till att fler får tillgång till hållbar energi.



Setra fokuserar på fem globala mål som ligger nära vår verksamhet.



**Henrik Bertilsson** är ny försäljningschef för Nordafrika, Mellanöstern och Sydeuropa sedan april. Henrik har arbetat på Setra sedan 2012 och har senast varit försäljningschef för Asien.



**Peter Hofbauer-Hofmann** har tagit över som försäljningschef för Asien och nya marknader, en roll som även innefattar att utveckla och bygga upp Setras försäljning i bland annat Australien och USA.



**Lovisa Krebs** är Setras nya kommunikationschef och tillträdde i mars. Lovisa kommer närmast från SIS, Swedish Standards Institute. Hon har erfarenhet av såväl strategiskt som operativt kommunikationsarbete.



**Hans Liljeström** utsågs till ny platschef på Setra Malå i januari. Hans började på Setra 2008 och har haft olika roller där han drivit förändrings- och utvecklingsarbete, senast som platschef på Setra Rolfs.



**Anders Nordmark** tillträdde som ny platschef för Setra Rolfs i april. Anders har lång erfarenhet av att utveckla sågverk och kommer närmast från en tjänst som vd på Stenvalls Trä i Piteå.



**Harald Nylander** tillträdde en ny tjänst som produktionsutvecklare i april. Harald ska vara med och driva den fortsatta utvecklingen av Setra och kommer senast från en roll som platschef i Skinnskatteberg.



**Laura Carnell** har utsetts till försäljningschef för sydvästra England på Setras dotterbolag M&S Softwood. Laura kommer senast från en roll som kundansvarig för större konton och har arbetat inom företaget sedan 2006.

# Stark utveckling men brist på containrar

**Konsumtionen av trävaror är stark och matchar Setras prognoser för 2017, inte minst i Sverige där byggindustrin fortsätter på höga nivåer. Men de senaste månaderna har branschen brottats med en akut brist på containrar.**

**BÅDE KINA, JAPAN** och de huvudsakliga marknaderna i Europa har en bra konsumtion av trävaror. Vi ser att byggnationen i Frankrike börjar leva upp igen och på hemmamarknaden i Sverige råder fortfarande byggboom. Begränsningen i Sverige är nu ledtider på material samt brist på montörer, snickare och arkitekter, snarare än efterfrågan. Och inget pekar på att byggtakten kommer mattas av. Dessutom finns ett starkt fokus på träbyggande, även om volymerna fortfarande är små i förhållande till stål och betong.

I början av året förutsåg vi att den amerikanska marknaden skulle återhämta sig och det har den verkligen gjort. Byggnationen ökar och priserna drivs upp av spekulationer om att importtullen på kanadensiskt virke kommer att höjas under president Trumps styre.

## Slår mot exportnäringar

Något vi däremot inte kunde förutse är bristen på containrar som drabbat både träindustrin och andra exportnäringar under våren. När sydkoreanska Hanjin, ett av världens största containerrederier, gick i konkurs i september förra året rubbades balansen i containerflödet. Det blev kapacitetsbrist på vissa håll och läget förvärrades sedan av det kinesiska nyåret i slutet av januari. Helgdagen brukar påverka resten av världen eftersom trafiken går ner, men i år blev effekten större och de flesta verkar ha blivit tagna på sängen.

Ytterligare en faktor som försvårat läget är konflikten i Göteborgs hamn, där strejker och overtidsblockader påverkat trafiken i omgångar sedan ett år tillbaka. Allt detta har lett till en problematisk situation där transportpri-

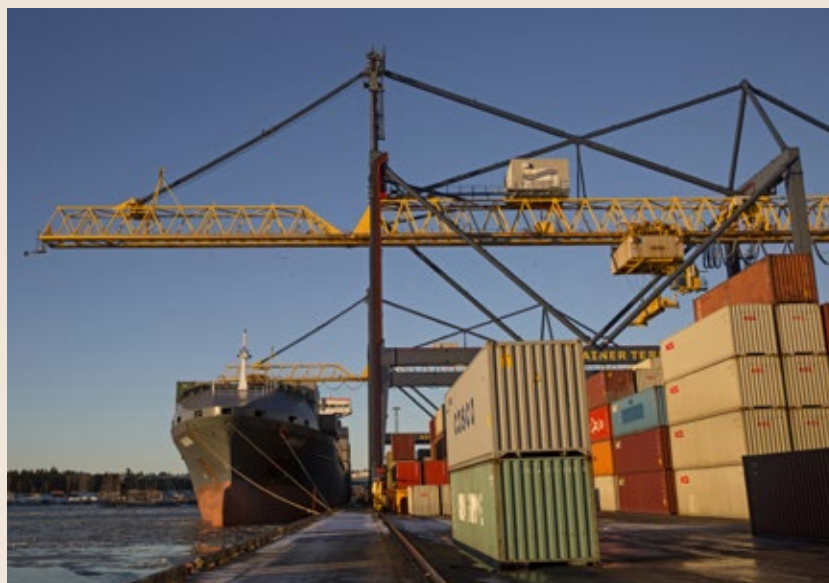


Foto: Magnus Laupe

**Krisen i fraktmarknaden slår mot leveranser till Asien och länderna kring Röda havet, dit svenska trävaror fraktas på containerfartyg. Transporter inom Europa påverkas inte eftersom trävarorna lastas direkt på båtarna.**

erna till framförallt Asien har skjutit i taket. Även länderna kring Röda havet påverkas, men där är det enklare att hitta alternativa fraktlösningar.

## Prisökningen var väntad

Sett i backspegeln hade vi kunnat förutse att priserna på containertransporter skulle gå upp så småningom, då de tidigare har varit extremt låga. Men att det skulle slå så här hårt kom nog som en överraskning för många. Det vi kan göra nu är att försöka lösa problemen. Ett alternativ är att skicka varorna till Asien som styckegods, break bulk, direkt på fartygen. Dyrare och mer riskfyllt, men likväl en lösning fram tills att läget har balanserats.

Bortsett från containersituationen har vi kvar den positiva bilden av att 2017 kommer bli ett bättre år för trä-

handeln än 2016. Under våren har Setra brutit ny mark genom att skicka provleveranser till Australien. En marknad av samma storlek som England som är väldigt intressant på sikt. ■



**Olle Berg, marknadsdirektör Setra.**

Har du missat Olle Bergs analyser i tidigare nummer? Gå in på [www.setragroup.com/setranews](http://www.setragroup.com/setranews) och lär dig mer.





# Ett skepp kommer lastat med svenska trävaror

**Nästan 300 år efter att Svenska Ostindiska Kompaniets båtar lämnade Kina fulla med porslin, te och siden, återvänder nu svensklastade fartyg med trävaror. Och det finns mycket som pekar på att den svenska trähandeln med Asien bara har börjat. Här finns det betydligt fler människor än träd. I Sverige är det tvärtom.** TEXT: KATARINA BRANDT FOTO: SVENSKT TRÄ

**DEN SVENSKA** träindustrin arbetar på bred front för att vara med och ta andelar både i Kina och andra tillväxtmarknader i Asien. Arbetet har gett utdelning och förra året satte exporten från Sverige till Kina ett nytt rekord med cirka 800 000 kubikmeter. Trots att Kina skruvat ner sina BNP-siffror växte importen av trävaror med 2,8 miljoner kubikmeter under 2016, och det ser ut att öka även under 2017.

– Kärnan i en affär för ett sågverk eller en träindustri är att optimera sina produkter mot olika segment av kundgrupper, säger Mikael Eliasson som är direktör på Svenskt Trä där Setra är en av medlemmarna. Därför ska vi erbjuda en palett av olika marknader i olika utvecklingsstadier och i olika segment.



Under mässan International Furniture Manufacturing & Supply Fair i Chengdu lyftes mångsidigheten hos furu och gran fram i Svenskt Träs monter.





”Det faktum att svenskt trä kommer från ut-hålligt skogsbruk tilltalar kineserna”



Träprodukter i svensk furu ställdes ut på China Design Trends Gallery under Asiens ledande internationella designevenemang, Design Shanghai 8–11 mars 2017.





Svenskt Trä har tillsammans med de svenska sågverken genomfört ett antal marknadsinsatser för att lyfta fram svenskt träns höga kvalitet.

### Växande medelklass och stark ekonomisk utveckling

Svenskt Trä följer därför den globala utvecklingen och ökar närvaron på nya tillväxtmarknader i Asien. Arbetet styrs genom Swedish Advisory Board, där företagen i branschen är representerade och Setras marknadsdirektör Olle Berg är ordförande. Kina definieras som en så kallad Emerging market och har puttat ner Japan från andraplatsen och nu klättrat upp som nummer två efter USA. Indien, som även brukar kallas för Next China, är nästan lika stort som Kina befolkningsmässigt och har också en växande medelklass och stark ekonomisk utveckling. Även Indonesien bedöms klättra uppåt när det gäller befolkningstal och ekonomisk utveckling liksom Vietnam, vilket gör dem till intressanta marknader för Svenskt Trä.



Kinesiska möbelföretag har fått lära sig hur svenskt trä kan användas kostnadseffektivt och hur man kan bearbeta och behandla träs yta.

Mikael Eliasson lyfter fram flera anledningar till att svenska trävaror tilltalar den asiatiska marknaden. Vårt uthålliga skogsbruk gör att Sverige är en pålitlig leverantör, vi har väl uppbyggda logistikkedjor och en produkt av hög kvalitet både biologiskt och tekniskt. Vår affärskultur gör att man tycker att det är tryggt och enkelt att göra affärer med oss.

I ett land som Kina, där miljöproblemen börjar bli svåra att ignorera, ställer nu konsumenterna allt hårdare krav på miljöfokus och hållbarhet. Det faktum att svenskt trä kommer från ett uthålligt skogsbruk tilltalar kineserna och är också en viktig markör för att lyfta bilden av svenska trävaror i Kina.

### Inspirera, informera, instruera

Svenskt Trä har även varit med och assisterat kinesiska myndigheter i utvecklingen av standarder för modernt byggande. I september 2015 presenterade Kina en nationell strategi för ökat träanvändande i byggandet. I den strategin beskrivs trä som ett grönt material som ska prioriteras av klimatskäl.

– Vi har en grundfilosofi som bygger på att vi arbetar i tre steg med att inspirera, informera och instruera på de nya marknader där vi väljer att kliva in. Till att börja med vill vi inspirera till att använda trä, därefter vill vi informera om materialet och slutligen instruera i hur man använder det. I Kina har vi redan nått fram till instruktionsstadiet. I oktober ska vi delta vid en stor mässa i Vietnam där vi nu börjar med att inspirera till ökat träanvändande, avslutar Mikael Eliasson. ■

## På spaning över haven

**Peter Hofbauer-Hofmann är Setras försäljningschef för Kina och flera andra tillväxtmarknader. Efter 18 år i branschen, ständigt med blicken riktad österut, är han fortfarande fascinerad av Asien.** TEXT: LINN TREJUS

– **TA KINA TILL EXEMPEL.** Bara storleken är tillräckligt för att göra det till en intressant marknad. De använder trä till så många olika saker att det finns en marknad för nästan allt, säger Peter Hofbauer-Hofmann.

På några få år har Kina blivit en av Setras största marknader utanför Sverige. Tillväxten och det faktum att man är helt beroende av import när det gäller barrträ, gör att den också har stora möjligheter att fortsätta växa.

Liksom andra svenska träindustrier har Setras nisch i Kina varit granvirke. Men kineserna använder övervägande furu. Det är något Setras team på tre personer i Kina tagit fasta på under det senaste året, och det med framgång.

– Kina är nu lika stort på furu som Saudiarabien, som alltid varit en stark furumarknad. Det visar vilket imponerande jobb våra medarbetare på plats har gjort, säger Peter Hofbauer-Hofmann.

Vietnam är en annan spännande marknad i Asien. Landet har en exportinriktad möbelindustri med förkärlek för svensk gran. Volymerna mäter sig inte med Kina, men det finns ändå bra potential, menar han.

Många träindustrier i Asien har flyttat från Taiwan till Kina och därifrån vidare till Vietnam, allteftersom kostnaderna för arbetskraft gått upp. Nästa steg kan bli Indonesien, Kambodja och Laos, tror Peter Hofbauer-Hofmann.

### Vika andra nya marknader vill du lyfta fram?

– Jag vill nämna Australien, som vi precis har börjat leverera till, och USA. Båda länderna har en tradition av att bygga hus i trä. Australien efterfrågar både byggprodukter, exteriört och interiört, och konkurrensen från Europa är inte så stark. Trots att det tar 50 dagar att skicka våra varor dit är de villiga att vänta, eftersom kvaliteten är högre. Setra säljer inte till USA ännu, men vi ser stor potential både inom byggbranschen och den enorma gör-det-självmarknaden.



# Svenska designstudenter gör furu hett i Kina

**Möbelprojektet Design in Pine är ett unikt samarbetsprojekt mellan branschorganisationen Svensk Trä, Carl Malmsten Furniture Studies och de två kinesiska möbeltillverkarna Huari Furniture och Fujian Dushi Homelife Group. Projektet har resulterat i nio konkreta exempel på nyskapande svensk design i furu med den kinesiska marknaden som målgrupp.**

TEXT: KATARINA BRANDT FOTO: MAGNUS GLANS OCH SVENSKT TRÄ

**SYFTET MED PROJEKTET** Design in Pine har varit att med hjälp av svensk design öka användandet av svensk furu i kinesisk möbeltillverkning. Att lyfta fram furu som ett naturligt och levande material från ett uthålligt, svenskt skogsbruk. Furu lämpar sig väl för möbelproduktion tack vare träslagets fysiska egenskaper och är ett givet materialval i en värld där det hållbara samhället får ett allt större fokus.

Under några intensiva veckor hösten 2016 har tredjeårsstudenterna i möbeldesign på Malmstens arbetat med ett skarpt projekt på uppdrag av de kinesiska möbelföretagen. Uppgiften har varit att designa möbler för den kinesiska marknaden med den i dag allt trendigare furun som utgångspunkt.

Trots det geografiska avståndet har arbetet präglats av ett nära samarbete där de kinesiska möbeltillverkarna, utifrån diskussioner med studenterna kring material, ytbehandling, skisser och ritningar, tillverkat de prototyper som för första gången visades under Stockholm Furniture & Light Fair i februari.

## Med skogen som inspirationskälla

En av studenterna på Malmstens är Elin Eliasson som är uppvuxen i Kalix och dotter till Håkan Eliasson som är arbetsledare på Setra Rolfs. Elin har tagit fram barnmöbelen "Ottis" som fått sitt namn av en liten fantasifigur i form av en tallkotte. Det är ett förvaringssystem som är uppbyggt av ben i olika höjder, ramar och boxar som ligger till grund för en hel kollektion av möbler. Inspirationen kommer från den massiva furun, skogens uppbyggnad av långa kroppar med nivåer och mellanrumsformer samt små gömda rum.

– För oss på Malmstens har projektet inneburit att vi har fått förståelse för hur både Svenskt Trä och de kinesiska möbelproducenterna tänker, säger Elin. Vi har kunnat dra nytta av varandras kompetenser och fått känna på hur det är att jobba internationellt.

I september reser de nytutexaminerade möbelformgivarna till den stora möbelmässan i Shanghai där de

förhoppningsvis kommer att etablera ännu fler kontakter på den kinesiska marknaden.

– På det personliga planet har trä alltid varit en naturlig del av mitt liv, inte minst eftersom min pappa jobbar i branschen. Med mina fördjupade kunskaper om materialet pratar vi numera trä med varandra på ett helt nytt sätt, vilket förstås är jättekul, avslutar Elin. ■



Foto: Magnus Glans

På [svenskttra.se](http://svenskttra.se) kan du läsa mer om projektet Design in Pine och titta närmare på möblerna som studenterna på Malmstens designat för den kinesiska marknaden.

– Vi har fått förståelse för hur både Svenskt Trä och de kinesiska möbelproducenterna tänker, säger Elin Eliasson, en av studenterna på Malmstens.





Virkespaket från Sverige lastas av i King's Lynn på den engelska östkusten.

# LJUSA UTSIKTER I SKUGGAN AV BREXIT

**Medan diskussionerna kring Brexit dominerar engelska nyheter, rullar Setras affärer i Storbritannien på i hög takt. Behovet av nya bostäder är stort och efterfrågan på svensk råvara fortsatt hög.** TEXT: LINN TREIJS FOTO: EMMA SEKHON

**VIRKESPAKETEN RADAS UPP** på kajen i King's Lynn. Båten från Sverige har precis lagt till i hamndockan och det råder full aktivitet när paketen slussas vidare till rätt destination. En del ska till Setras distributionslager och vidareförädling, som båda ligger i anslutning till hamnen. Andra körs vidare direkt till kund.

– Skandinaviskt barrträ har ett bra rykte. Det håller hög kvalitet och Setras trä är väldigt efterfrågat, säger Stuart

Newman, vd på Setras dotterbolag M&S Softwood, medan han visar runt på området.

## Populärt koncept

Konceptet med distributionslager direkt i hamnen, där kunderna kan köpa enstaka paket snabbt och flexibelt, har varit framgångsrikt. På kort tid har Setra öppnat lager även i Hull, en viktig hamnstad på ostkusten med förbindelser till Leeds, Manchester och Liverpool, samt



Stuart Newman



Takten är fortsatt hög på Setras förädlingsenhet i King's Lynn.



Ännu har Brexit inte gett några effekter på trävarumarknaden i Storbritannien.

i Rochester, som ligger strax söder om London.

– Vi trodde att lagren framförallt skulle täcka in ett nytt segment av mindre kunder. Men vi har lärt oss att det inte stämmer, de attraherar alla våra kunder och stärker verkligen vår position som leverantör. Distributionslagren är en perfekt kombination på dagens marknad, säger Bill Urmston, Setras kundansvarige för Storbritannien tillsammans med Jason Dodd och Keith Parsons.

### Lovande marknad

Storbritannien står för nio procent av Setras omsättning och är en av de enskilt största marknaderna. Under våren har landet tagit det första steget mot att lämna EU, men några effekter på byggande och virkesinköp har ännu inte

visat sig. Tvärtom går affärerna riktigt bra.

– Brexit är bara ännu en utmaning för Storbritannien. Vi har gått igenom så mycket genom historien och på något sätt ordnar det sig alltid. I vår bransch finns alltid en stor underliggande efterfrågan på furu och gran av nordisk kvalitet, säger Jason Dodd.

Upp till 300 000 bostäder skulle behöva färdigställas varje år för att möta behovet i Storbritannien, enligt officiella siffror. Det är två till tre gånger fler än vad som byggs i dagsläget. Stuart Newman ser också ljus på framtiden.

– Visst finns det en osäkerhet på marknaden, eftersom så mycket är ovisst fram tills att förhandlingarna är klara. Priser och utbud pressas och ingen vet vad den verkliga effekten av Brexit blir. Men även om det blir en tuff tid kommer Storbritannien att fortsätta vara en intressant marknad som växer och utvecklas när det gäller konsumtionen av barrträ, säger han.

### Viktigt att vara flexibel

Setras distributionslager har visat sig vara ett bra sätt att möta de nya marknadsförhållandena. Kunder som är osäkra på hur marknaden och priser kommer utvecklas, och inte vill binda upp sig långsiktigt, kan använda lagren för att kliva in och ut på marknaden.

– Det handlar om att erbjuda våra tjänster när och på det sätt som passar kunderna. Vi har samma upplägg på

M&S lager. Du behöver inte binda upp dig och ringer du i dag försöker vi få ut leveransen redan i morgon. Det är det som skiljer oss från konkurrenterna, säger Stuart Newman. ■



### Setra i Storbritannien

Setra finns representerade i Beverley i nordöstra England och i Kingsdown i sydöstra England. Dotterbolaget M&S Softwood, med vidareförädling, och ett av distributionslagren ligger i King's Lynn i östra England. Distributionslagret i Hull har bra kommunikationer med norra delarna av England samt Skottland, medan Rochester täcker södra delarna av landet.





Marie Lind och hennes kollegor i hyvleriet har fått förtroendet att producera golv av Sveriges bästa råvara.

# Nytt interiört center tar form i Malå

**Dagarna har visserligen blivit längre, men våren och sommaren dröjer ännu i lappländska Malå. Här ligger en av Setras nordligaste enheter vars hyvleri nyligen byggts om och uppdaterats för att axla rollen som interiört center inom Setra.**

TEXT: KATARINA BRANDT FOTO: MAGNUS LAUPA

**SÅGEN I MALÅ** har varit i drift sedan 1946 och har under årens lopp haft flera olika ägare. När AssiDomän och Mellanskog gick samman och bildade Setra Group 2003 blev såg- och hyvleriverksamheten i Malå en del av Setrakoncernen.

Huvuddelen av Setras golv tillverkning låg tidigare i Valbo utanför Gävle. När verksamheten i Valbo avvecklades under 2016 beslutade man sig för att flytta produktionen till Malå och satsa på ett nytt interiörkoncept.

– Råvaran här uppe i norr har en bättre biologisk kvalitet jämfört med i Mellansverige, säger Hans Liljeström som sedan den första januari i år är ny

platschef i Malå. Att förvalta och förädla den till golv och paneler känns rätt och hållbart, det ökar kvaliteten och värdet på produkterna.

Det är från den omgivande skogen som Setra Malå hämtar sin råvara i form av senvuxen norrländsk furu. Sågverkets kunder, inte minst de japanska, efterfrågar furuprodukter av hög kvalitet och uppskattar årsringarnas jämna struktur och den äkta, genuina känsla som passar speciellt bra till produkter som ska tåla att synas i sömmarna.

– I och med den här satsningen skapar vi ett center inom Setra för designdriven utveckling av golv- och väggbeklädnader i trä. En av fördelarna



Kaj Tönsberg, försäljningschef för Byggprodukter, är nöjd med att Setra nu skapat ett center för designdriven utveckling av golv- och väggbeklädnader i trä.

## ”Hyveln är själva hjärtat i produktionen. Gör vi ett dåligt jobb här så spelar ingenting annat någon roll”

är att vi kan utnyttja styrkan i hela vår värdekedja, säger Kaj Tönsberg, försäljningschef för Byggprodukter.

Tillverkningen av både golv och paneler är ett hantverk som ställer högsta möjliga kvalitetskrav och kombinerar både traditionell och ny teknik. Skillnaden mot tidigare är att man i Malå sitter på hela flödet och har full kontroll på allting, från det växandet trädet till den färdiga produkten.

### Hyveln är hjärtat i produktionen

I hyvleriet träffar vi Benny Grundberg som är produktionschef. Tillsammans med sina tio medarbetare har han ägnat årets första månader till att säkerställa de höga kvalitetskraven. Ett arbete som handlat om att ytterligare fördjupa hantverkskunnandet och att trimma in och finjustera maskinparken.

– Hyveln är själva hjärtat i produktionen. Gör vi ett dåligt jobb här så spelar ingenting annat någon roll, säger



Emil Högberg är delaktig i att säkerställa de höga kvalitetskraven som ställs på de interiöra produkterna.



Dan Stenberg är nyanställd och jobbar sin tredje vecka i hyvleriet.





Benny Grundberg är produktionschef i hyvleriet.



Setra har investerat många miljoner i hyvleriet där man under de senaste månaderna arbetat med att trimma in maskinparken.



Golven och panelerna i Setras nya interiörkollektion tillverkas av noga utvalt virke.

## ”Vi gör vårt yttersta för att produkterna ska hålla högsta kvalitet. I alla led och in i minsta detalj”

Benny Grundberg som menar att den stora utmaningen har varit att synkronisera gammal teknik med ny. Att se till att tre olika system ”pratar” samma språk med varandra.

– I grunden har vi en riktigt bra golvhyvel som vi nu uppgraderat med bland annat nya slipdetaljer. Allt som allt rör det sig om en investering på cirka fem miljoner kronor i hyvleriet.

Tidigare i år blev även köpet av Ikea Industrys produktionsanläggning i Malå klart. Anläggningen är belägen ett stenkast från Setras enhet och har en byggyta på totalt 5 500 kvadratmeter. Innan IKEA avvecklade verksamheten under hösten 2016 användes fastigheten för tillverkning av limfog. Den första juni får Setra tillträde till lokalen som har stor potential inom just vidareförädling av interiöra produkter.

– I och med att vi får tillgång till den nya lokalen ser vi stora möjligheter att både öka volymen och utveckla förädlingskonceptet ytterligare. I höst ökar vi produktionen med drygt 20 procent och nyanställer ett 15-tal personer, säger Hans Liljeström.

### Tre designkoncept ökar valfriheten

Den nya kollektionen av golv och innerpaneler är framtagna i de tre olika designkoncepten Klassisk, Rustik och

Design. De finns också i ett obehandlat utförande som öppnar upp för alla som med olika kulörer vill sätta sin egen unika prägel på produkterna.

Produkterna är behandlade med hårdvaxolja från Osmo som är en ledande och välkänd tillverkare av ytbehandlingsprodukter som håller en mycket hög kvalitet.

– Det nya interiörkonceptet utgår från vår fina råvara som sedan sågas, torkas, justeras, hyvlas och ytbehandlas på bästa möjliga sätt. Det ställer förstås höga krav på alla inblandade. Vi gör vårt yttersta för att produkterna ska hålla högsta kvalitet. I alla led och in i minsta detalj, säger Hans Liljeström. ■

## Setra Malå

**RÅVARA** Furu

**PRODUKTER** Sågade, hyvlade och förädlade trävaror, biobränslen

**PRODUKTIVSVOLYM ÅR 2016**  
174 000 m<sup>3</sup>

**HUVUDMARKNADER** Sverige, Norge, Nordafrika och Japan

**ANTAL ANSTÄLLDA** 80

**FÖRSTA ETABLERING** 1946

## Nya interiörkollektionen

Både golv och paneler erbjuds i flera olika dimensioner, där de vanligaste för golven är:

- 15x112 mm (119)
- 21x137 mm (144)
- 25x160 mm och 31x144 mm

Även för panelerna finns olika dimensioner och profiler, till exempel:

- 15x120 mm
- 12x120 mm




**SETRA  
TRÄSKOLA**

# Så mycket mer än bara yta

**Att ytbehandla sina golv med hårdvaxolja har blivit ett omtyckt alternativ till både lack och olja. Fördelarna med behandlingen är många. Bland annat framhåller hårdvaxoljan träets naturliga struktur, tränger in i porerna och ger en vacker och tålig yta som håller länge.** TEXT: KATARINA BRANDT FOTO: SETRA

**DET TYSKA FÖRETAGET** Osmo har en hundraårig historia, bred erfarenhet från egen trästillverkning samt en stor forsknings- och utvecklingsavdelning. Mest kända i Sverige är man för sin omtyckta hårdvaxolja som även Setra valt att ytbehandla sina nya kollektioner av trägolv och vissa paneler med.

– För oss är det viktigt med en stabil eftermarknad, säger Peter Öhman som är kundansvarig på Setra. Osmo har utbildat personal i byggbranschen som säljer våra golv där även alla produkter kring rengöring och underhåll finns. De ligger även i framkant miljömässigt och utvecklar hela tiden nya produkter.

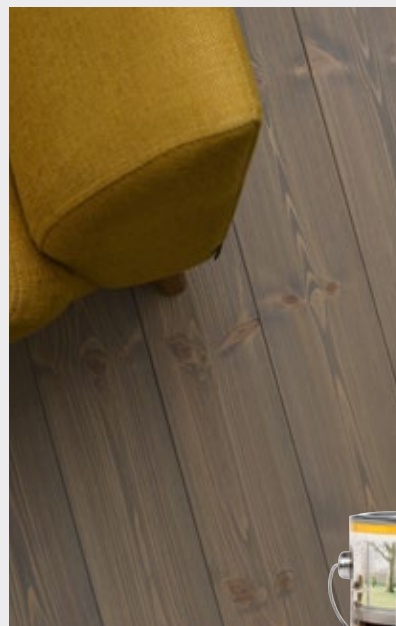
Hårdvaxoljan är tillverkad av naturliga ingredienser från växtriket såsom tistelolja, solrosolja, sojabönolja, canubavax och candelillavax. För att oljan ska tränga in i träet tillsätts även en lågaromatisk lacknafta som innehåller 70 procent mindre kolväten än andra lösningsmedel. Efter applicering utsöndras lösningsmedlet under endast 12 timmar. Det kan jämföras med en latexfärg som kan ånga ut i upp till ett halvår.

– Man kan säga att hårdvaxolja är ett mellanting av lack och olja, berättar Jonas Holgersson, teknisk support på Welin & Co som säljer och marknadsför Osmos produkter i Sverige. Hårdvaxoljan fyller upp porerna och lämnar en mikrofilm på ytan som gör att träet behåller sitt naturliga utseende och varma sköna känsla.

## Alla träslag kan behandlas

För att kunna behandlas med hårdvaxolja ska ett redan lagt golv ha en öppen träyta. Det betyder att det ska vara ny-slipat i alla steg så att porerna är öppna och kan fyllas upp med produkten. I princip kan alla träslag behandlas med hårdvaxolja som även kan användas på till exempel möbler och köksbänkar. Setras trägolv och innerpanel är ytbehandlade i fabrik och behöver bara skötas och underhållas på rätt sätt för att behålla sin vackra yta och långa beständighet.

Det hårdvaxoljade golvet tål spill i form av de flesta vanliga vätskor som finns i ett hem. Om golvet skulle bli



Ett rustikt golv från Setras nya kollektion, behandlat med grå hårdvaxolja från Osmo.



skadat går det dessutom att punkt-reparera.

Ingenting är underhållsfritt och även ett golv som ytbehandlats med hårdvaxolja behöver underhållas då och då, även om intervallen är betydligt längre än för andra ytbehandlingar.

– Sköter man golvet och använder rätt rengöringsmedel när man fukt moppar, så kommer det att hålla sig snyggt oerhört länge. För att kontrollera om det är dags för underhåll kan man placera några droppar vatten på golvet där de får ligga i minst en timme. Sedan flyttar man dropparna med pekfingeret och tittar efter om ytan under har börjat suga åt sig vätskan. Om så är fallet, ja då är det dags för en underhållsbehandling, säger Jonas Holgersson. ■

## SÅ SKÖTER DU GOLV SOM ÄR BEHANDLADE MED HÅRDVAXOLJA

Ytor som är behandlade med Osmo Hårdvaxolja är enkla att städa. Lös smuts dammsugs eller torkmopps bort regelbundet.

### Fukttorkning

Fukttorka vid behov med Osmo 8016 Rengöringsmedel. Dosering 1 kapsyl/ ca. 10 ml produkt till 1 liter ljummet vatten. Använd lätt fuktad mikrofiber-mopp. Ytan ska vara torr efter 1–2 minuter.

### Uppfräschning

Osmo 3029 Underhållsvax används efter fukttorkning för att vid behov

på ett enkelt sätt fräscha upp den hårdvaxoljade ytan. 2 teskedar räcker till cirka 1 m<sup>2</sup>, 0,5 liter till 35-50 m<sup>2</sup>. Burken skakas och medlet appliceras mycket tunt på den rena, torra ytan med en mikrofiber-mopp eller Osmo Easy Pad luddfri trasa.

### Borttagning av besvärliga fläckar

Besvärliga fläckar, till exempel sköränder, tas enkelt bort med Osmo 3029 Underhållsvax. Burken skakas och medlet läggs på en vit skurnylon eller Osmo Easy Pad luddfri trasa. Vänta några minuter, gnugga fläcken och den upplösta smutsen torkas bort.



# Puukeidas prioriterar norrländsk skönhet och kvalitet

**Sommarsäsongen närmar sig och på våra nordliga breddgrader växer sig längtan efter att gå barfota på solvarma altandäck allt större. Så också i vårt grannland Finland dit Setra Rolfs sedan många år tillbaka levererar impregnerat trallvirke till byggvaruhuset Puukeidas.** TEXT: KATARINA BRANDT FOTO: HARRI TARVAINEN

**DET FINSKA** byggvaruhuset Puukeidas startade i Kemi 1991 och har under årens lopp även hunnit etablera sig i Jyväskylä, Uleåborg, Lahti och Outokumpu. Fokus ligger på trävaror och drygt 90 procent av omsättningen går till proffsmarknaden. Tapio Hjulberg är vd och har varit med ända från början. Han grundade företaget som i dag har tre delägare och cirka 25 medarbetare verksamma ute på de fem anläggningarna.

Samarbetet med Setra Rolfs tog fart i och med finanskrisen 2007-2008. Under den här tiden stod kronan lågt i kurs vilket gjorde det förmånligt för finska företag att köpa trävaror från Sverige.

## Ett samarbete som vuxit sig allt starkare

Det var dock inte bara de låga priserna som Puukeidas kom att uppskatta med att handla från Sverige i allmänhet och Setra Rolfs i synnerhet. Snabba leveranser, ett bra bemötande och en genomgående hög kvalitet har bidragit till att samarbetet under åren vuxit sig allt starkare.

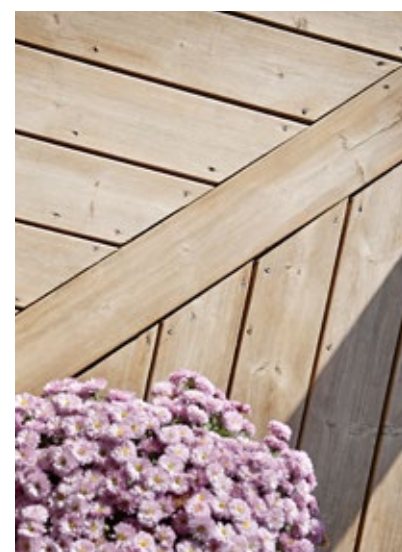
– Trots att prisnivån stigit har vi ändå

varit måna om att hålla affärerna igång, säger Tapio Hjulberg. Setra Rolfs lever med råge upp till alla de krav som vi ställer på en leverantör. Vi har dessutom en fantastiskt bra relation med Bengt-Arne Lindgren som är kundansvarig. Han är otroligt kompetent och ställer alltid upp för oss.

Även om den största volymen av Puukeidas impregnerade trall tas från inhemska tillverkare, räknar man med att närmare 35 procent kommer från Setra.

– Med runt 2 000 kubikmeter impregnerat virke är Puukeidas vår största finska kund, konstaterar Bengt-Arne Lindgren. Det är förstås roligt att ett företag som är verksamt i ett träländ som Finland ändå väljer att handla från oss i Sverige. Det ser jag som ett väldigt gott betyg.

– Vår ambition är att erbjuda våra kunder en hög kvalitet och när det gäller trallvirke så är Setra Rolfs i en klass för sig. Polartrallen som kom förra året är unik i sitt slag och det finns inte någonting liknande på den finska marknaden, säger Tapio Hjulberg. ■



## Setra Polartrall

Setra Polartrall lanserades som en nyhet i Setras produktsortiment förra året. Trallen, som finns i en fingerskarvad variant, är tillverkad av senvuxen furu från området kring polcirkeln. Den har tätt mellan årsringarna, en stor andel kärnved och fin småkvistig struktur som ger uteplatsen ett vackert utseende av hög kvalitet.

Setra Polartrall är mycket mer tätvuxen än trall generellt vilket leder till mindre sprickbildning och utökad livslängd. Den fingerskarvade varianten av trallen kan levereras i långa längder med hela sex meter långa trallbrädor. Fingerskarvningen leder även till att kvaliteten i trallen hålls jämn och att eventuellt kappspill minimeras. Utöver den fingerskarvade trallen finns Setra Polartrall även som oskarvad traditionell trall i fallande längder. Den släta trallen finns i brunt och grönt och den rillade i brunt.



Arto Alanko, Tapio Hjulberg, Juha Inget och Juha Moilanen från det finska byggvaruhuset Puukeidas.

## TILL SIST

Namn: Andreas Hörnfeldt

Titel: Teknikdirektör

Ålder: 47

Bor: Bromma, väster om Stockholm

Familj: Gift med Elisabeth, tre döttrar.

Intressen: Skidor på längden och tvären under vintern, tennis året om och gärna salta bad på västkusten på sommaren.

# Med fokus på Setras teknikutveckling

TEXT: KATARINA BRANDT FOTO: EMIL NORDIN

**SETRAS NYA TEKNIKDIREKTÖR** Andreas Hörnfeldt brinner för nyskapande innovationer och entreprenörskap. Han har bland annat ansvarat för New Business Creation på Stora Enso som är en funktion för att skapa nya, växande och lönsamma produkter. De senaste åren har Andreas varit vd för Stora Enso Re-board, ett innovativt dotterbolag inom koncernen som utvecklat en hård byggskiva helt i papper. Sedan december förra året är han på plats på huvudkontoret i Solna, även om de senaste månaderna inneburit mycket resande för att bekanta sig med verksamheten vid enheterna ute i landet.

– Vi har väldigt kompetenta platschefer och produktionschefer ute på sågverken. Nu vill jag att de ska känna att det finns en central resurs på plats som hjälper dem med olika typer av teknifrågor. En sammanhållande funktion som håller ihop bitarna och stöttar i arbetet.

Även om Andreas har många tankar och idéer kring hur han vill utveckla Setra, menar han att man måste skynda långsamt och ha respekt för sin historia.

– Vi är till stor del ett sågverksföretag som jobbar med sågade trävaror. Det är en traditionell bransch och man vänder inte en sådan kultur jättesnabbt, vilket heller inte är min intention. Vi är duktiga på trä och ska bli ännu duktigare på att förädla materialet i takt med marknadens efterfrågan.

Andreas menar att hans nya organisation kommer att märkas främst genom att det är en liten, men mycket dedikerad styrka som jobbar övergripande. Han ser gärna teknikfunktionen som en slags intern karriärutveckling där medarbetare kan vara delaktiga, kanske i ett specifikt projekt under en avgränsad period när de bidrar med sin kompetens och utvecklar sig själva.

– Jag vill skapa ett engagemang och jobba med att lyfta personer ute i

organisationen för att de ska kunna ta ett större ansvar. Sättet vi arbetar på kommer att bli mer och mer automatiserat, men också mer avancerat. Det gör att kompetensutveckling är ett måste för att vi ska lyckas.

Andreas ambition är att Setra ska vara mer aktivt i olika forskningsprojekt kring trä och nya material som utvecklas ur den svenska skogen. Han menar att Setra på så sätt snabbare kan anpassa verksamheten till det som kunderna kommer att efterfråga i framtiden.

– Vi har en väldigt intressant position i och med att vi sitter på mycket råvara och kompetens. Vi har kontroll på våra flöden vilket gör oss till en bra leverantör inom flera olika områden. Min förhoppning är att vi ska kunna jobba ännu mer tillsammans och dela erfarenheter med varandra, även om vi är geografiskt utspridda. ■

**SETRA** är ett av Sveriges största träindustriföretag. Vi förädlar råvara från ansvarsfullt brukade skogar och erbjuder klimatvänliga produkter och lösningar för byggande och boende på en global marknad.

Sågade träprodukter i furu och gran står för huvuddelen av omsättningen. I det förädlade sortimentet ingår produkter såsom golv, limträ, fasadpanel, innerpanel och trall.

Setra har cirka 800 anställda och omsätter drygt fyra miljarder kronor.

Omkring 60 procent av omsättningen utgörs av export till Europa, Nordafrika, Mellanöstern och Asien.

I Setrakoncernen ingår åtta sågverk och tre förädlingsenheter, varav en i Storbritannien.

Setras huvudägare är Sveaskog (50,0 procent) och Mellanskog (49,5 procent). Övriga ca 1 500 mindre aktieägare har tillsammans 0,5 procent av aktierna i företaget.